



ANEXO 4 – RELATÓRIO PARA AVALIAÇÃO

NOME DA INSTITUIÇÃO: **Centro Universitário de Brasília - UniCEUB**

SEGMENTO: **IES – Instituição de Ensino Superior**

CATEGORIA: **Responsabilidade Social**

TÍTULO DA PRÁTICA: **Centro de Voluntariado – ATITUDE CEUB**

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz

O trabalho voluntário, no Brasil, era vinculado à atuação de mulheres caridosas da alta sociedade, e, essencialmente, tratava-se de iniciativa feminina. Nas últimas décadas, em decorrência da luta pelos direitos humanos, civis e sociais, esse segmento passou a ser concebido como atividade voltada ao bem público.

A ação voluntária pode ser uma ajuda informal, um esforço no sentido de consolidar o espírito comunitário, uma oportunidade para mudanças sociais e ou uma colaboração formal por meio de serviços organizados. No Brasil, percebe-se a presença das quatro vertentes com predominância da última.

O setor voluntário exerce papel integrador, pois reúne indivíduos, grupos, instituições e países. Também produz novas ideias sobre comportamento social e é ativo na preservação de tradições e valores da cultura.

Por meio da participação em atividades voluntárias, há espaço para o crescimento pessoal e a autoatualização, além do aprimoramento do espírito crítico, que leva o indivíduo à conscientização dos problemas. Para muitos, a ação voluntária permite a utilização de talentos e habilidades não aproveitados no dia a dia profissional. Os voluntários representam um recurso importante no engajamento social a causas ou ações e constituem um potencial a ser mobilizado em prol do bem comum.

Ainda existe o preconceito de considerar o trabalho voluntário apenas como um passatempo. Também é comum associar os voluntários às pessoas desocupadas e sem especialização. Os voluntários podem ser alvo de desconfiança dos funcionários das instituições que se sentem ameaçados nos seus postos de trabalho. Assim, é necessário romper os tabus e acompanhar o desenvolvimento das ações voluntárias que se multiplicam em nível mundial. Em cada categoria profissional, existem os que possuem atitude transformadora, mas pode faltar um reforço à vontade e um canal de participação.

Observa-se uma tendência de as grandes empresas investirem em programas que fortaleçam ações comunitárias, com o propósito de assumir ações de responsabilidade social por meio de projetos de voluntariado. Nesse sentido, o serviço a ser desempenhado junto às instituições, de acordo com a Lei nº 9.608, de 18/2/1998, deve ser atividade não remunerada, prestada por pessoa física a entidade pública de qualquer natureza ou instituição privada de fins não lucrativos que tenha objetivos cívicos, culturais, educacionais, científicos, recreativos ou de assistência. Nesse caso, o serviço não gera vínculo empregatício nem obrigação de natureza trabalhista, previdenciária ou afim.

O voluntariado vem ao encontro da proposta pedagógica do UniCEUB, que privilegia a formação do cidadão ético e comprometido. A instituição, ao observar essa tendência e assumir a participação em ações comunitárias e a sua responsabilidade social, criou o Centro de Voluntariado Atitude CEUB no dia 3 de setembro de 2018, ano do cinquentenário da instituição,



a fim de promover a cultura do voluntariado na formação acadêmica dos futuros profissionais e dos seus colaboradores.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz

Objetivo geral

Incentivar a participação de alunos, professores e colaboradores em ações de voluntariado, a fim de formar, na comunidade acadêmica, a cultura do voluntariado para a conscientização de que todos assumam a sua responsabilidade social.

Objetivos específicos

- Desenvolver a cultura do voluntariado na instituição.
- Proporcionar ao voluntário o contato direto com a realidade.
- Identificar instituições com demandas específicas de atendimento voluntário.

1.3. Público-Alvo

Além da comunidade regional do Distrito Federal atingida pelas atividades de voluntariado, o público-alvo do projeto compreende a comunidade interna do UniCEUB, formada por, aproximadamente, 16.000 alunos e 1.400 professores e colaboradores.

1.4. Descrição das atividades

Para implantação do Centro de Voluntariado do UniCEUB, em 2018, foram realizadas as etapas descritas a seguir:

	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1ª Análise da legislação em vigor.	x								
2ª Aprovação do projeto pela Administração Superior.	x								
3ª Solicitação de identidade visual do projeto Centro de Voluntariado.		x							
4ª Desenvolvimento da estrutura necessária para registro dos bancos.		x	X						
5ª Elaboração dos formulários de registro de voluntários e de entidades.		x	X						
6ª Disponibilização das informações do Centro na página da Extensão, no portal do UniCEUB.				x					
7ª Divulgação do projeto na comunidade interna para identificação de interessados em compor o banco de voluntários.				x					
8ª Cadastramento de alunos, professores e funcionários que desejam desenvolver trabalhos voluntários.					x	x	x	x	x
9ª Definição de critérios de registro de entidades, instituições e organizações.					x				
10ª Identificação de entidades interessadas e parceiras em projetos institucionais.						x			
11ª Cadastramento de entidades.							x	x	x
12ª Repasse de interesses das entidades aos voluntários cadastrados para contato.							x	x	x
13ª Elaboração do material de controle e gestão.					x	x	x	x	x



O Centro de Voluntariado do UniCEUB tem como propósito aproximar entidades e voluntários e dar condições permanentes de apoio e ações pontuais de interesse da entidade e do UniCEUB com o desafio de engajar os colaboradores e os discentes a comprometer-se com as atividades. Por esse motivo, o Centro foi nomeado como *Atitude CEUB*, haja vista ser preciso dar um passo em direção a novo caminho e tomar **atitudes** que o façam acontecer.

A fim de criar as conexões entre voluntários e entidades e dar liberdade aos interessados na participação de ações específicas ou apoio às instituições, o Projeto conecta, de acordo com os interesses dos voluntários, as ações ou os projetos que precisam de voluntários. Assim, é feita a gestão de dois bancos: o de voluntários (alunos, docentes e colaboradores do corpo administrativo) e o de entidades (cadastradas e elegíveis ao banco).

Para participar, cada público é convidado a cadastrar-se de acordo com seu interesse – tema, tipo de atividade, horário disponível, habilidades, causa etc. Em contrapartida, à medida que as ações e as campanhas são solicitadas pelas entidades, o voluntário recebe a informação e verifica se tem interesse em participar. Cabe ao voluntário entrar em contato com a entidade e realizar a ação proposta. Em nenhuma hipótese, os dados dos voluntários são repassados às entidades.

Para cadastro no banco de voluntários, é preciso preencher a ficha com informações para contato, interesse, tipo de atividade e horário disponível. Para cadastro no banco de entidades, é necessário o preenchimento de ficha das organizações com os seguintes critérios:

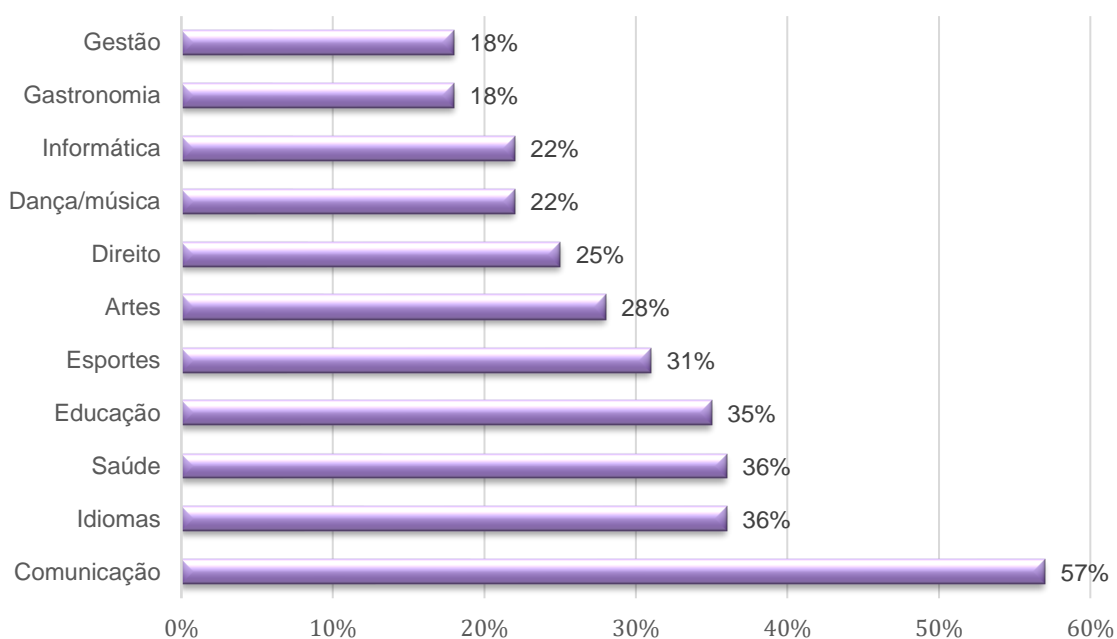
- ser sem fins lucrativos;
- ser constituída formalmente, estar em atividade e ter sua sede desvinculada de uma residência familiar;
- ser prestadora de serviços à comunidade;
- ter interesse em recursos humanos voluntários;
- estar disposta a prestar informações e ser avaliada pelo UniCEUB quanto ao seu sistema de voluntariado.

Ambos os bancos recebem cadastro diariamente. A fim de sensibilizar os envolvidos, a divulgação do projeto *Atitude CEUB* é feita semestralmente a discentes e colaboradores. Os meios utilizados são *e-mail marketing*, cartazes e palestras.

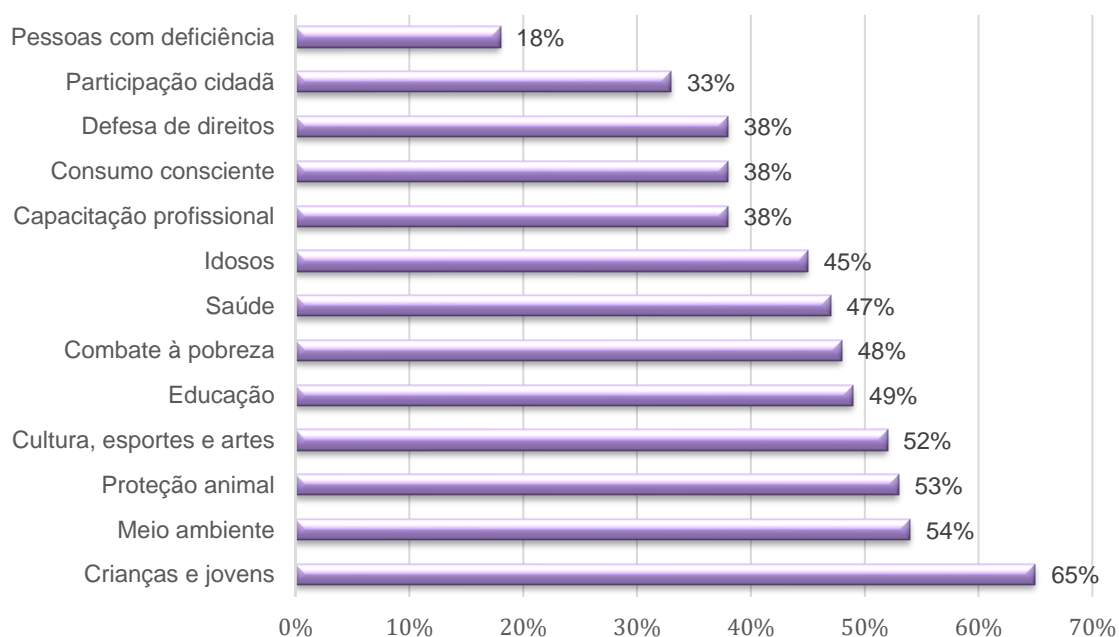
O banco de voluntários tem cadastradas 893 pessoas entre alunos, egressos, professores e colaboradores. Os cadastros registram o quantitativo de 807 alunos e egressos e 96 professores e colaboradores.



Os voluntários informam as suas habilidades para desenvolvimento de atividades identificadas a seguir.



Com base nas habilidades, os voluntários registram interesse em atuar junto às seguintes causas, preferencialmente:



Até dezembro de 2019, atenderam aos critérios do projeto Atitude CEUB 10 (dez) entidades apresentadas por ordem cronológica de cadastramento:

- Fundação Pedro Jorge – FPJ. A fundação de responsabilidade social dos procuradores da República atua na promoção e na execução de atividades de cunho social. Para a concretização de suas ações, a instituição apoia o desempenho do trabalho voluntário;
- Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico do Distrito Federal - CODESE/DF. Seu principal objetivo é participar ativamente do planejamento econômico sustentável de Brasília e entorno a curto, médio e longo prazo. Para isso, organiza-se mediante câmaras formadas por empresários, técnicos e acadêmicos cujos



temas específicos são tratados pelos membros com a demanda da proposição de ações e projetos a ser desenvolvidos. Para a concretização de suas atividades, a instituição apoia o desempenho do trabalho voluntário;

- Associação Mãos Solidárias Sol Nascente. Seu principal objetivo é prestar assistência e educação básica a crianças e adolescentes carentes na comunidade do Sol Nascente e proporcionar-lhes, inclusive, atividades culturais e de lazer, a fim de contribuir para a integração social. Para isso, são realizadas atividades, como reforço escolar, lutas, aulas de informática, além de cursos profissionalizantes para adolescentes e adultos;

- Sociedade de Promoção Social do Fissurado Labiopalatal – PROFIS/DF. É uma entidade de direito privado com fins filantrópicos, cujo objetivo é oferecer assistência a indivíduos fissurados no labiopalatal com atendimentos gratuitos em duas áreas, fonoaudiologia e psicologia, destinados a pacientes residentes no DF, na faixa etária de 5 a 14 anos;

- Programa Viva Voluntário – PNUD. É o resultado de parceria da Casa Civil com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), iniciada em agosto de 2018, cuja missão é criar ferramentas tecnológicas e de sensibilização nacional e regional para promover o voluntariado no Brasil;

- Vila do Pequenininho Jesus. É um lar que acolhe pessoas especiais de todas as idades. Há bebês, crianças, jovens e adultos tratados com dedicação e carinho. A comunidade desse abrigo, composta por diretores, funcionários, voluntários, parceiros e apoiadores, faz um esforço extraordinário para garantir aos acolhidos a qualidade de vida cidadã;

- Centro Comunitário da Criança. É uma entidade social sem fins lucrativos e promocionais cuja finalidade é a defesa dos direitos humanos, especificamente o direito à educação e à cidadania;

- Idear Criação e Produção de Conteúdo. É uma empresa voltada a atividades artísticas, de pós-produção cinematográfica, vídeos e programas de televisão, sonorização e iluminação;

- União Planetária. É uma organização não governamental sem fins lucrativos, qualificada pelo Ministério da Justiça como uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP, cujo objetivo principal é a defesa dos ideais das Nações Unidas de fraternidade universal, paz mundial, justiça, o que implica trabalhar pelo fim da miséria e de todos os males sociais e estabelecer novos paradigmas mediante valores éticos, morais, culturais, assistenciais, econômicos, ambientais e espirituais;

- Fundação Fundo Brasil de Direitos Humanos. É uma entidade independente sem fins lucrativos, com a proposta inovadora de construir mecanismos sustentáveis para canalizar recursos destinados aos defensores de direitos humanos. A fundação impulsiona as atividades de pessoas e organizações não governamentais voltadas à defesa dos direitos no país, por meio de um modelo de apoio a projetos que estimulem o investimento social e desenvolve a filantropia nacional voltada para a justiça social.

Os setores do UniCEUB que desenvolvem atividades e ofertam vagas divulgadas no banco de voluntariado são:

- Assessoria de Extensão e Integração Comunitária;
- Gerência de Desenvolvimento de Pessoas – GDP;
- Núcleo de Apoio ao Discente;
- Núcleo de Gestão Ambiental;
- Programa de Consultoria Acadêmica;
- Coordenação de Medicina Veterinária.



As entidades e os setores institucionais cadastrados geraram um quantitativo de vagas que não foi possível identificar. Muitas chamadas foram abertas sem mínimo ou máximo de voluntários a ser selecionados.

Os tipos de ações divulgadas relacionadas às vagas disponíveis foram:

- desenvolver atividades diversas de voluntariado na entidade ou no setor institucional;
- contar histórias para crianças na Nova Acrópole do Lago Norte;
- ministrar aulas de música para pessoas com deficiência intelectual na APAE;
- apoiar a organização e a venda de roupas do bazar beneficente no Lar Bezerra de Menezes;
- criar identidade visual para o ILAS;
- passar roupas das crianças internadas na Casa do Carinho;
- ensinar pintura a pessoas com deficiência intelectual na APAE;
- participar do Mutirão Ecológico Escoteiro;
- produzir conteúdo sobre meio ambiente e sustentabilidade no instituto Arvoredo;
- doar leite e fraldas a recém-nascidos do Lar Bezerra de Menezes;
- atuar como leitor e transcritor a pessoas com deficiência visual;
- participar da montagem de esqueletos de dois espécimes que vieram a óbito no Zoológico de Brasília, uma girafa e um adax;
- participar na organização de eventos sobre sustentabilidade ou no atendimento à comunidade.

Além da divulgação das vagas, o projeto Atitude CEUB promoveu as seguintes campanhas institucionais (Cf. Anexo):

- Campanha Meias do Bem. Em 2018, a Gestão Ambiental do UniCEUB formalizou uma parceria com a empresa Puket mediante a Campanha Meias do Bem. O projeto distribuiu seis cestos coletores de meias com informações sobre a campanha no *campus* da Asa Norte, um em Taguatinga I e um em Taguatinga II. Além disso, foram enviadas mensagens de *e-mail marketing* às comunidades dos *campi*. As meias foram recolhidas e armazenadas, pesadas e entregues à loja Puket do Conjunto Nacional.
- Campanha de Natal. De 12 de novembro a 7 de dezembro, a Assessoria de Extensão recebeu doação de panetones, para contribuir com a confraternização de Natal dos usuários do Centro de Atenção Psicossocial - CAPS II, do Paranoá. Os CAPS são serviços de saúde pública de caráter aberto e comunitário, constituídos por equipe multiprofissional, que atuam sob a ótica interdisciplinar e realizam atendimento às pessoas com transtornos mentais moderados e graves.
- Campanha de coleta de materiais de escrita. No mês de maio de 2019, em locais específicos dos *campi* do UniCEUB, foram coletados instrumentos de escrita para reciclagem: lápis preto, grafite, lápis de cor, lapiseiras, caneta esferográfica, caneta hidrográfica, borracha, apontador de lápis e marcadores de texto ou de quadro branco. Os materiais coletados pelo projeto Atitude CEUB foram enviados pelo Núcleo de Gestão Ambiental do UniCEUB para reciclagem na Faber-Castell, pela campanha nacional "Faxina nos armários".
- Campanha Outubro Rosa. Em parceria com as coordenações dos cursos da área da saúde do UniCEUB, foram realizadas atividades de atendimento e sensibilização nos *campi* relacionadas à campanha contra o câncer de mama;
- Campanha Novembro Azul. Em parceria com as coordenações dos cursos da área da saúde do UniCEUB, foram realizadas atividades de atendimento e sensibilização nos *campi* relacionadas à campanha contra o câncer de próstata.
- Campanha do Agasalho. Foram enviadas mensagens de *e-mail* de incentivo à doação de agasalhos para moradores de rua;



- Campanha de incentivo à doação de sangue. Foram enviadas mensagens de *e-mail* de incentivo à doação de sangue para o Hemocentro com informações e dados para contato.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe envolvida com a Prática

Diversos setores institucionais são diretamente envolvidos na execução do projeto, além do impacto indireto que os voluntários têm na rotina das áreas e dos cursos. No âmbito da Assessoria de Extensão vinculada à Diretoria Acadêmica do UniCEUB, o projeto Atitude CEUB é um projeto de extensão voltado a todos os alunos e egressos. A assessora de Extensão e Integração Comunitária, professora Renata Innecco Bittencourt de Carvalho com o apoio da Gerência de Desenvolvimento de Pessoas é a responsável pelo Centro de Voluntariado Atitude CEUB. Além disso, todos os gestores institucionais estão envolvidos com a prática mediante demandas específicas.

2.2. Participação da alta Direção

A Administração Superior do UniCEUB apoia ativamente a prática eficaz na sua totalidade e considera a contribuição do projeto Atitude CEUB para o alcance do perfil dos egressos dos cursos de graduação e de pós-graduação alinhada à Proposta Pedagógica Institucional. De acordo com a missão de “criar oportunidades para o desenvolvimento de cidadãos capazes de transformar a sociedade”, a alta Direção reconhece que o projeto contribui, significativamente, para o alcance da sua função de instituição socialmente responsável.

3. FOCO

O projeto Atitude CEUB tem como foco principal a melhoria da sociedade em geral e, para atingi-lo, considera indispensável contemplar diversos atores concomitantemente.

Clientes: os alunos e os egressos dos cursos de graduação e de pós-graduação são incentivados a desempenhar atividades de voluntariado que resultem em impactos sociais e, assim, contribuam para o alcance dos objetivos do desenvolvimento sustentável como parte da sua formação acadêmica ou continuada;

Docentes e funcionários: os professores e os colaboradores são incentivados a desenvolver atividades de voluntariado que resultem no alcance dos objetivos do Programa Qualidade de Vida, promovido pela Gerência de Desenvolvimento de Pessoas;

Corpo administrativo: a integração de setores acadêmicos e administrativos para desenvolvimento da prática resulta na sua aproximação e demonstra o alinhamento das propostas para alcance da visão institucional de “ser referência nacional como instituição de ensino superior que utiliza estratégias inovadoras para a formação de profissionais de excelência, conscientes do seu papel na sociedade”, sustentada nos valores: ética, excelência, responsabilidade, competência e inovação;

Equipe econômico-financeira: a busca pelo aprimoramento dos recursos financeiros com a manutenção da excelência é demonstrada na prática, por representar alcances significativos e utilizar, prioritariamente, recursos compartilhados e divulgados virtualmente e recursos humanos já disponíveis;

Âmbito acadêmico: a prática eficaz é o resultado de longa trajetória de tentativas de desenvolvimento da cultura de voluntariado na instituição protagonizada pelas atividades de extensão institucionais essenciais para a excelência da formação acadêmica no ensino superior;



Comunidade: a comunidade local do Distrito Federal é beneficiada pela identificação de voluntários com habilidades específicas para a realização das ações propostas pelas entidades cadastradas no banco.

4. RESULTADOS

4.1. Formas de avaliação

- a) Levantamento de necessidades: a importância de desenvolvimento da cultura de voluntariado no UnICEUB com a utilização dos recursos humanos e administrativos já disponíveis na instituição foi a demanda inicial apurada. Além disso, como há busca constante de entidades externas em realização de parcerias para divulgação de atividades de voluntariado para alunos do UniCEUB, era urgente a definição de critérios e definição de procedimentos para seleção de entidades que representassem um vínculo entre as demandas da comunidade e as habilidades de alunos, egressos, professores e colaboradores interessados em desenvolver atividades de voluntariado.
- b) Instrumentos e periodicidade de avaliação: as responsáveis pelo projeto Atitude CEUB e as equipes formadas pelos setores realizam avaliação contínua da prática e reuniões bimestrais de acompanhamento e avaliação com outros participantes envolvidos. A Assessoria de Extensão e a GDP mantêm contato constante com os representantes das entidades cadastradas para identificação de demandas e acompanhamento dos processos de seleção de voluntários para as vagas divulgadas.

4.2. Orçamento

O orçamento das atividades do projeto Atitude CEUB faz parte do projeto encaminhado pela Assessoria de Extensão e pela GDP anualmente. As campanhas realizadas ao longo do ano são propostas individualmente e analisadas pela Administração Superior.

4.3. Análise financeira

O retorno financeiro não é mensurado pela impossibilidade de quantificar financeiramente o impacto individual e social da conscientização e da realização de atividades de voluntariado resultantes da prática eficaz. Algumas ações pontuais realizadas em 2018 e em 2019 envolveram recursos financeiros adicionais, prontamente aprovados pela Administração Superior.

O último evento realizado em 2019 que requereu aprovação para sua realização foi a ação social desenvolvida pela Assessoria de Extensão do UniCEUB em parceria com Secretaria de Justiça e Cidadania do DF, no programa “SEJUS mais perto do cidadão”, na cidade Estrutural, localizada no Distrito Federal. A participação do UniCEUB para realização da atividade gerou o custo de R\$ 6.542,22, envolveu, diretamente, 42 pessoas da comunidade interna da instituição, sendo 6 professores, 31 alunos e 5 colaboradores, e resultou no atendimento a, aproximadamente, 800 pessoas da região.

Figura 1 - Tenda de professores e alunos do UniCEUB no evento “SEJUS mais perto do cidadão”, em setembro de 2019.



Fonte: Arquivo UniCEUB.

4.4. Indicadores acadêmicos

A Política Institucional de Extensão e Integração Comunitária do UniCEUB¹ contempla diversos programas institucionais. Entre eles, há o Programa de Integração Ensino-Extensão, que tem como um de seus objetivos:

Promover projetos institucionais de extensão na perspectiva da sensibilização para o voluntariado, envolvendo a comunidade interna, para enfatizar a interação dialógica entre o UniCEUB e a sociedade, articulando as competências a ser desenvolvidas com as demandas locais e regionais no sentido de promoção de trocas de saberes e experiências, gerando laços, transformações das realidades e melhoria das condições sociais da comunidade do Distrito Federal e do entorno.

No âmbito da Diretoria Acadêmica e da Assessoria de Extensão e Integração Comunitária, a iniciativa Atitude CEUB é registrada como projeto institucional de extensão. A avaliação das atividades de extensão é baseada nos relatórios semestrais de projetos de extensão ou nos relatórios de curso; nas reuniões com coordenadores de curso e ou professores responsáveis por projetos ou cursos de extensão aprovados; nas visitas *in loco* da Assessoria de Extensão e Integração Comunitária com relatório. Os trabalhos de extensão criam um conjunto de dados a ser organizados segundo técnicas para ordenação, estudo e interpretação das informações. Esses dados são apresentados em formulários disponibilizados no SGI, para facilitar a avaliação do alcance dos objetivos propostos.

Em 2019, os dados quantitativos foram relativos à divulgação do projeto Atitude CEUB para a comunidade acadêmica que alcançou, aproximadamente, 17.000 pessoas e para as entidades envolvidas com atividades de voluntariado no Distrito Federal. Em relação ao cadastramento, como não é obrigatório, o quantitativo de 893 pessoas interessadas em realizar atividades de voluntariado e de 10 entidades que atenderam aos requisitos e foram cadastradas demonstra que a cultura de voluntariado no UniCEUB se consolida e reflete-se na comunidade externa.

Um dos depoimentos dos alunos voluntários demonstra o resultado alcançado na formação de excelência alcançada pela participação no Atitude CEUB:

¹ Disponível em: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/handle/prefix/13005>



Quando me voluntariei para participar como professor de reforço escolar para crianças tuteladas pelo Estado através do projeto Bola ao Alto [da Fundação Pedro Jorge], tive a feliz sorte de ser convidado a preencher a vaga de estágio em Relações Internacionais que havia recém sido criada. Aceitei a vaga, mas continuei atuando como voluntário.

Além de mim, havia outras quatro voluntárias. Como eu era o único voluntário/estagiário, acabei assumindo papel de liderança e orientação em relação às minhas colegas. Nossas tarefas consistiam em ministrar as aulas de reforço - uma vez por semana, cada voluntário, preparar relatórios de desempenho e participar de reuniões de acompanhamento do projeto.

Essa ação foi minha primeira do tipo. A experiência foi enriquecedora em muitos sentidos. Presenciar a realidade dessas crianças é muito diferente do que se imagina. Para todos os participantes, a missão foi desafiadora. Muitos dos acolhidos possuíam nível de educação muito aquém da série que cursavam. A tendência à violência verbal e a desconfiança são traços comuns nessas crianças. O que não é de se admirar, tendo em vista suas histórias. Portanto, nosso papel não se limitava a transmitir conteúdo. Tínhamos que ser criativos, demonstrar consistência e, acima de tudo, agir com calma, carinho e paciência.

Como ocupei cargo temporário dentro da Fundação, pude participar de outras ações, voltadas aos direitos das mulheres e proteção do meio ambiente. Minha experiência lá me fez querer seguir esse caminho. Hoje, estou em processo de criação de meu próprio projeto, em parceria com a Faculdade de Engenharia e Arquitetura do UniCEUB, e continuo procurando vagas de estágio ou emprego em organizações de terceiro setor.

Além do exposto, o Regulamento de Atividades Complementares dos cursos de graduação do UniCEUB² apresenta, entre os tipos de atividades que podem ser escolhidas pelos graduandos: “3.1. Participação em projetos e atividades de extensão ou de voluntariado institucionais; 3.2. Participação em projetos e atividades de extensão ou de voluntariado interinstitucionais”. Neste sentido, a oferta de vagas de voluntariado pelo projeto Atitude CEUB cria novas oportunidades de realização de atividades complementares, resulta no enriquecimento das matrizes dos cursos de graduação, possibilita a prática de estudos e as atividades independentes, transversais e de interdisciplinaridade formadoras do perfil do egresso e contribui para:

a) a promoção da articulação da teoria com a prática, valorizando a participação em atividades de extensão;

b) a criação de condições para o aprendizado em estreita articulação com a realidade social, econômica e cultural, a peculiaridade local, regional, nacional e internacional e sua interação com o efetivo exercício profissional;

c) o reconhecimento, por avaliação de habilidades, das competências do aluno, inclusive obtidas fora do ambiente acadêmico, especialmente as relacionadas com as ações de extensão junto à comunidade, visando à formação social e profissional complexa.

4.5. Indicadores de produtividade e satisfação dos colaboradores

Entre os colaboradores e os professores, houve adesão e envolvimento de 86 pessoas que participaram ativamente das campanhas internas e de ações de voluntariado. Como exemplo, na Campanha Outubro Rosa, foram entregues mais de 50 lenços e mais de 200 rosas com mensagens elaboradas por colaboradores do UniCEUB de incentivo a pacientes em tratamento de câncer de mama e acompanhantes no Hospital de Base de Brasília.

² Disponível em: <https://www.uniceub.br/atividades-complementares>

Figura 2– Fotografia do dia da entrega das rosas com mensagens no Hospital de Base.



Foto: Acervo institucional

4.6. Indicadores de satisfação de clientes e resultados obtidos junto à comunidade

Embora haja fotografias para registro, o UniCEUB não divulga imagens que contenham crianças ou pessoas atendidas em situação de vulnerabilidade da comunidade externa. As fotos apresentadas mostram voluntários da instituição e representantes de entidades parceiras. Algumas ações de impacto social realizadas pelos voluntários do projeto Atitude CEUB podem ser visualizadas pelos registros apresentados no quadro a seguir.

Quadro 1 - Registros de ações do projeto Atitude CEUB.

Descrição da atividade	Foto de registro
Coleta e doação de 28,3 kg de meias, equivalentes a 360 pares, para confecção de cobertores destinados à comunidade carente.	
Doação de 41 panetones aos frequentadores do Centro de Atenção Psicossocial-CAPS 2, do Paranoá.	
Entrega de brinquedos às crianças do Centro Comunitário da Criança, na matriz localizada no Setor P Norte, que atende crianças de 1 a 5 anos.	
Realização da oficina “E a tal da vacina? Fakes e fatos” na Escola Classe 1 da Cidade Estrutural com 50 crianças de 5 a 10 anos.	

Fonte: Arquivo institucional.

4.7. Indicadores de captação de clientes e impacto na marca da instituição

Após a aprovação do projeto, foi solicitada ao Setor de Marketing a elaboração da identidade visual do Centro de Voluntariado, que apresentou a seguinte proposta:

- **Propósito.** Um compromisso é capaz de transformar a vida de muitas pessoas. Quando pensamos em dedicar-nos a nosso trabalho ou em manter hábitos saudáveis, comprometemo-nos a mudar as nossas convicções. Mas, por que esquecemos o nosso compromisso com os outros? O projeto tem o objetivo de engajar os colaboradores a comprometer-se com ações voluntárias, como doações e atividades em instituições parceiras. Dessa forma, funcionários, estudantes e professores poderão transformar a vida de outras pessoas pela própria mudança de atitude.
- **Naming:** para concretizar um propósito em nossas vidas, é preciso dar um passo em direção a novo caminho e tomar **atitudes** que o façam acontecer. Por isso, demos ao projeto o nome de *Atitude CEUB*, que contém aspecto motivacional e engajado e representa a proposta de realizar ações que façam a diferença na vida das pessoas.
- **Logomarca e suas aplicações:**



A proposta de identidade visual foi aprovada, e a estrutura necessária para registro de voluntários e de entidades foi desenvolvida com o objetivo de agregar valor à marca UniCEUB e associar o compromisso de incentivar a cultura de voluntariado como imagem positiva, inclusive, para demonstrar aos potenciais clientes a responsabilidade social institucional. A divulgação das atividades e das campanhas agrega valor à imagem institucional. Um exemplo é a iluminação dos prédios dos *campi* na cor rosa, durante a campanha Outubro Rosa.

Figura 3 - Fotografia do bloco 3 do *campus* da Asa Norte durante a Campanha Outubro Rosa.



Fonte: Arquivo institucional.



No dia 28 de agosto de 2019, em resposta ao *e-mail marketing* encaminhado pelo projeto Atitude CEUB às comunidades interna e externa em comemoração ao Dia do Voluntariado, a mensagem abaixo foi recebida e arquivada no *e-mail* atitude@uniceub.br:

Pessoal, boa tarde! Recebi o e-mail do CEUB informando sobre o dia do voluntariado e me enchi de esperança ao conhecer o trabalho de vocês. Parabéns pelo foco no SER HUMANO! Vejo tantas ações que priorizam o meio ambiente ou os animais. Não que não sejam importantes ou que não sejam atitudes louváveis também. Mas, a meu ver (na minha humilde opinião) é secundário. Acho que o ser humano vem em primeiro lugar. Um abraço!

Neste sentido, é perceptível que o projeto Atitude CEUB contribui para a manutenção e a captação de novos alunos.

4.8. Indicadores de sustentabilidade

O Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico – CODESE-DF, uma das entidades cadastradas no banco do projeto Atitude CEUB, selecionou voluntários que disponibilizam 20 horas por mês no turno vespertino, para desenvolvimento de atividades relacionadas às seguintes causas: capacitação profissional, combate à pobreza, consumo consciente, crianças e jovens, cultura, esportes e artes, defesa de direitos, educação, idoso, meio ambiente, participação cidadã, proteção animal, saúde, pessoas com deficiência. Alguns voluntários atuam diretamente nas seguintes câmaras técnicas da entidade: Desenvolvimento Urbano e Cidadania e Gestão Pública. Um voluntário foi contratado como funcionário da CODESE/DF após o desempenho nas atividades de voluntariado.

No que diz respeito às ações relacionadas diretamente ao meio ambiente, destaca-se uma das realizadas pelo curso de Medicina Veterinária que envolveu a participação dos voluntários: a montagem dos esqueletos de dois espécimes que vieram a óbito no Zoológico de Brasília, uma girafa (*Giraffa camelopardalis*) e um adax (*Addax nasomaculatus*). As atividades ocorreram no sábado e no domingo, 20 e 21 de outubro de 2018, com o objetivo de retirar os órgãos e os músculos dos animais a fim de que os ossos e a pele fossem conservados para uso no museu da Fundação do Zoológico, responsável por cerca de 25% da visitação e cujo foco é apresentar, de forma didática, a importância da preservação e da conservação de espécies da fauna exótica e nativa do Cerrado. Para isso, formaram-se 4 grupos de trabalho, e o responsável solicitou que cada interessado se inscrevesse em, no máximo, um grupo por dia, pois a atividade foi minuciosa e exigiu muita concentração e dispêndio de energia.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

Em 2018 e em 2019, além dos resultados esperados, identificou-se a possibilidade de uso do projeto Atitude CEUB como instrumento de integração do ensino e da extensão, pois detectaram-se os seguintes aspectos:

- o fortalecimento da inserção da extensão na grade curricular mediante a demanda de vagas para voluntários pelas disciplinas e a disponibilidade de vagas para alunos e egressos e colaboradores e professores de outros cursos com outras habilidades;
- a demanda de voluntários para as atividades das coordenações dos cursos que tenham sido contempladas no início do semestre em disciplinas ou nos projetos e nos cursos de extensão;



- a reaproximação dos egressos à instituição;
- a necessidade de publicação de documento de orientação para realização de campanhas de doação na instituição pela quantidade expressiva de propostas da comunidade interna.

As expectativas são extremamente positivas, pois o UniCEUB supõe ter alcançado o objetivo de desenvolver um projeto de disseminação e consolidação da cultura de voluntariado na instituição.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Diante dos resultados alcançados, as ações em 2020 contemplarão as seguintes metas adicionais:

- promover a integração das entidades cadastradas para desenvolvimento de ações interdisciplinares e interinstitucionais;
- desenvolver instrumento de avaliação quantitativa e qualitativa das atividades desempenhadas pelos voluntários selecionados;
- realizar oficinas de capacitação para voluntários;
- incentivar a participação de egressos nas atividades.

Por fim, cabe ressaltar que a Assessoria de Extensão e a Gerência de Desenvolvimento de Pessoas darão continuidade às ações de registro e divulgação dos bancos e das vagas com o propósito de melhoria constante dos processos de incentivo à participação de alunos, professores e colaboradores em ações de voluntariado, para formar, na comunidade acadêmica, a cultura do voluntariado, principalmente, para conscientização de que todos assumam a sua responsabilidade social.

7. ANEXO

CAMPANHA MEIAS DO BEM

A meia que você doa faz a vida de alguém mais completa!

Campanha Meias do bem - setembro/outubro de 2018

A meia que você doa faz a vida de alguém mais completa!

**Coletados e doados:
20,8kg de meias = 360 pares**



Foto 1: cesto para doações das meias.



Foto 2: entrega realizada pelas alunas na loja Puket



Foto 3: unidade do shopping Conjunto Nacional.

CAMPANHA DE NATAL

Campanha Natal no CAPS - novembro/dezembro de 2018



**Coletados e doados:
41 panetones**

Data da entrega: 12 de dezembro de 2018

Local: Centro de Atenção Psicossocial 2 do Paranoá - DF

CAMPANHA DE COLETA DE MATERIAIS DE ESCRITA

Campanhas Reciclagem de instrumentos de escrita - abril de 2019



Resíduos aceitos (qualquer marca):

- lápis preto grafite e lápis de cor;
- lapiseira;
- caneta esferográfica e hidrográfica;
- borracha e apontador de lápis;
- marcador de texto e marcador de quadro branco;
- pincel marcador.

Ponto de coleta: UniCEUB

Reciclados e encaminhados para escolas públicas:



CAMPANHA OUTUBRO ROSA

Campanha Outubro Rosa - outubro de 2018



Ações realizadas nos campi:

- iluminação de todos os blocos do UniCEUB na cor rosa;
- exame clínico das mamas;
- orientação sobre a saúde da mulher (inclusive doenças sexualmente transmissíveis - sífilis e HIV);
- corte de cabelo para doação;
- atendimentos na área da beleza – procedimentos estéticos (realizados nas pessoas que doaram lenço(s) para mulheres em tratamento de câncer).



Vamos participar do Outubro Rosa?

Com o intuito de fazer parte desse movimento de conscientização população para prevenção e controle do câncer de mama, a Assessoria de Extensão do UniCEUB vem convidar você para participar da campanha de doação de lenços para fortalecimento da autoestima de mulheres em tratamento.



Durante o mês de outubro, entregue sua doação na Assessoria de Extensão do campus da Asa Norte e retire seu broche de apoio ao movimento.

Doe lenços e ajude a colorir a vida de muitas mulheres!

CAMPANHA NOVEMBRO AZUL

NOVEMBRO AZUL

EU APOIO ESSA CAUSA!

Novembro é o mês de dedicação especial à saúde dos homens. O Novembro Azul é uma campanha que visa conscientizar esse público à respeito de doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Conforme dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca), o câncer de próstata é o segundo tipo de câncer mais incidente em homens de todas as regiões do país - com 28,6% dos casos, atrás apenas do câncer de pele não-melanoma.

Clique aqui e confira um material especial criado pelos alunos de Extensão do curso Biomedicina sobre o tema.

CAMPANHA DO AGASALHO

TÁ FRIO, né?

Que tal doar aquele **casaco ou cobertor** que não está mais usando para quem está com frio nas ruas?

Ao sair de casa, coloque o casaco ou cobertor na mochila ou no carro e entregue a quem necessita.

Vamos aquecer aqueles que mais precisam!

Doe calor humano...

Participe!

CAMPANHA DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE SANGUE



Dia Mundial do Doador de Sangue - 14/6

Você sabia que existe o Dia Mundial do Doador de Sangue? O objetivo da data é homenagear os doadores assíduos e conscientizar os não doadores de que este simples ato pode salvar a vida de várias pessoas. Pensando nisso, convidamos você a participar do nosso banco de doadores.

Como funciona: clique abaixo, acesse o formulário e responda às questões. Assim que os estoques do Hemocentro estiverem baixos, entraremos em contato para que você possa contribuir com esse gesto simples que faz a diferença para quem precisa.