



NOME DA INSTITUIÇÃO: Centro Universitário Eurípides de Marília

SEGMENTO: IES - Instituições de Ensino Superior

CATEGORIA: Gestão Acadêmica

TÍTULO DA PRÁTICA: Instituições de Ensino Superior como Ecossistemas de Conhecimento, Inovação e Empreendedorismo

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz – descrever como surgiu o programa/prática e indicar a data de início das ações.

O processo de transformação da instituição num Ecossistema de Conhecimento, Inovação e Empreendedorismo iniciou em 2015, a partir da mudança da incubadora de empresas que o UNIVEM mantém desde o ano 2000 (Centro Incubador de Empresas de Marília – CIEM (www.ciem.univem.edu.br)) para uma incubadora de base tecnológica e posteriormente na criação do Centro de Inovação Tecnológica de Marília – CITec-Marília (www.inovamarilia.org.br), credenciando os dois ambientes de inovação e empreendedorismo no Sistema Paulistas de Ambientes de Inovação do Governo do Estado de São Paulo, se tornando a primeira instituição superior de ensino do estado a manter esses ambientes.

Em 2016, a instituição conseguiu o credenciamento provisório do Parque Tecnológico de Marília junto ao Governo do Estado de São Paulo, se tornando a única instituição de ensino privada do Estado a ser entidade gestora de um parque tecnológico.

Em 2017, criou o InnovaSpace Coworking (www.innovaspace.com.br), ambiente de inovação para o desenvolvimento de startups e negócios inovadores de base tecnológica, permitindo que os alunos de graduação e pós-graduação pudessem desenvolver projetos empreendedores de base tecnológica durante o trabalho de conclusão de curso.

Ainda em 2017, a instituição credenciou o Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação de Marília – APL TI Marília (www.apltimarilia.org.br), tendo a ASSERTI – Associação de Empresas de Serviços de Tecnologia da Informação (www.asserti.org.br) como entidade gestora e instalada no CITec-Marília.

Em 2019, a instituição criou o Legal Innovation Hub (www.legalinnovationhub.org.br), primeiro ecossistema de inovação jurídica do país, inaugurando o Legal Innovation Lab, laboratório de pesquisa e inovação para desenvolvimento de tecnologias jurídicas e startups (legal techs e law techs) da área do Direito.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz.

Por meio de um Ecossistema de Conhecimento, Inovação e Empreendedorismo, promover a Transformação Digital da instituição e da região de Marília.



Aos pilares do ensino, pesquisa e extensão, foram adicionados o empreendedorismo e a inovação e o conceito de Transformação Digital permeando transversalmente todos os processos da instituição conforme figura a seguir.

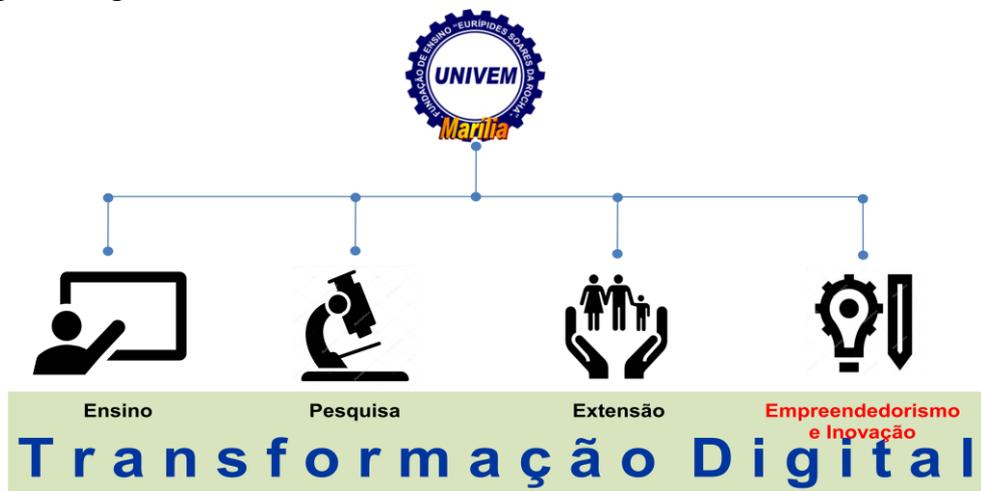


Figura 1: Pilares do UNIVEM

1.3. Público Alvo Atingido – indicar se incluem clientes, fornecedores, funcionários, docentes, terceirizados, comunidade etc.

Professores, coordenadores pedagógicos, alta gestão, alunos de graduação e pós-graduação, empreendedores e empresas.

1.4. Descrição das Atividades Implantadas

Atividades de empreendedorismo

- i) Criação do Centro Incubador de Empresas de Marília (CIEM);
- ii) Criação do InnovaSpace Coworking, espaço de inovação para desenvolvimento de startups;
- iii) Criação do cluster de Tecnologia da Informação de Marília – APL TI Marília;
- iv) Criação dos processos de pré-incubação, incubação e pós-incubação no CIEM;
- v) Instituição do Empreenda UNIVEM, programa de estímulo ao empreendedorismo durante a graduação e pós-graduação contendo trilhas de conhecimento e mentorias para o fomento e apoio a práticas empreendedoras entre os alunos e professores;
- vi) Programas de educação empreendedora e tecnológica para alunos do ensino médio de escolas públicas e privadas (Univem Escolas e Programa Universitário Jovem Empreendedor).

Atividades de inovação

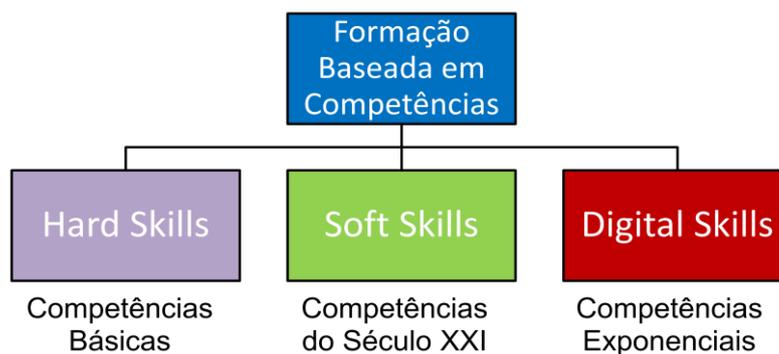
- i) Criação do Centro de Inovação Tecnológica de Marília – CITec-Marília;



- ii) Instalação de centros privados de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) no CITec-Marília com empresas e indústrias;
- iii) Desenvolvimento de projetos de PD&I, Transformação Digital e Indústria 4.0 com empresas nacionais e multinacionais (www.univem.edu.br/digitaltransformation);
- iv) Criação do ecossistema de inovação jurídica – Legal Innovation Hub;
- v) Criação do laboratório de inovação e novas tecnologias na área do Direito – Legal Innovation Lab;
- vi) Parceria internacional com a Universidade Aberta de Lisboa e a Universidade La Salle de Barcelona para intercâmbio de alunos, professores, pesquisadores, empreendedores e startups;
- vii) Instituição do UNIVEM Open Innovation, programa de inovação aberta que por meio de hackathons (www.univem.edu.br/eventos/semana-de-ti-2019/hackathon-univem-digital), traz desafios e oportunidades de desenvolvimento de inovações em segmentos da sociedade ou empresas específicas.

Atividades educacionais

- i) Implantação do design educacional baseado no desenvolvimento de competências de hard skills (técnicas), soft skills (sócio-emocionais) e digital skills (transformação digital);



- ii) Possibilidade dos alunos de graduação e pós-graduação desenvolverem projetos empreendedores de base tecnológica no CIEM como trabalho de conclusão de curso;
- iii) Implantação do Programa de Transformação Digital na Educação;
- iv) Instituição do UNIVEM Ciência, programa que estimula a pesquisa científica e tecnológica aplicada na graduação e pós-graduação, com o objetivo de gerar tecnologias e inovações que tenham o potencial de serem transformadas em negócios.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática – apresentar cargos ou funções. Indicar a área onde a prática eficaz se situa.



A instituição mantém uma Pró-reitoria de Inovação e Desenvolvimento Institucional para liderar o Ecossistema de Conhecimento, Inovação e Empreendedorismo que é responsável pelos ambientes de inovação e empreendedorismo (CIEM, CITec-Marília, InnovaSpace Coworking, APL TI Marília, Legal Innovation Hub) e pelos programas de inovação, empreendedorismo e Transformação Digital na educação.

2.2. Participação da Alta Direção – indicar como ocorre o envolvimento e o comprometimento da alta direção com a prática eficaz.

A estratégia da criação de um Ecossistema de Conhecimento, Inovação e Empreendedorismo faz parte da visão e missão da instituição instituída pela alta direção e definida no planejamento estratégico institucional e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Plano Pedagógico Institucional (PPI).

Missão do UNIVEM

“Contribuir para a formação de pessoas capazes de transformar a sociedade e superar seus limites e desafios, por meio de um ecossistema de conhecimento, empreendedorismo e inovação tecnológica.”

Visão de Futuro do UNIVEM

“Consolidar-se como o principal agente de transformação digital na sociedade em que atua.”

3. FOCO

Apresentar qual (ais) o foco da Prática Eficaz, justificando a escolha.

3.1. Clientes: promover uma formação baseada na Transformação Digital possibilitando a atuação no: i) mercado de trabalho; ii) pesquisa e inovação e iii) empreendedorismo com a inclusão do conceito de desenvolvimento de competências para o Século XXI incluindo as hard skills, soft skills e digital skills.

3.2. Docentes/Funcionários: a ampliação da atuação docente e administrativa por meio da agregação dos conceitos de educação empreendedora.

3.3. Acadêmico: transformar o modelo educacional brasileiro por meio dos conceitos de ecossistemas de inovação, empreendedorismo e Transformação Digital.

3.4. Comunidade: instituir um ecossistema de articulação com os principais atores da educação, empreendedorismo e inovação que promova um ambiente fértil de geração de oportunidades de trabalho, empreendedorismo e inovação para os alunos, professores, profissionais de mercado, empreendedores e empresas.

4. RESULTADOS

4.1. Formas de Avaliação

a) indicar se foi feito levantamento de necessidades ou avaliação prévia antes da implementação.



Identificação das necessidades de uma formação empreendedora baseada na inovação e na Transformação Digital da educação.

4.2. Orçamento – apresentar o orçamento envolvido com a prática eficaz quantificando o valor investido ou se existe um *budget* específico.

Os recursos para a prática foram obtidos com projetos com o setor público e privado por meio do Ministério de Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), Prefeitura de Marília, empresas instaladas nos ambientes de inovação e empreendedorismo, projetos de PD&I com empresas nacionais e internacionais e projetos da Lei de Informática, já que a instituição é credenciada ao MCTIC para desenvolvimento de projetos desta lei.

Os valores obtidos no ano de 2019 são apresentados no quadro a seguir:

Tipo de Recurso	Valor obtido
Projetos de PD&I (Indústrias nacionais e multinacionais)	R\$ 900.000,00
Recursos do MCTIC	R\$ 100.000,00
Prefeitura de Marília	R\$ 150.000,00
SEPROSP	R\$ 150.000,00
Empresas Privadas	R\$ 500.000,00

Com os recursos obtidos, foi possível realizar ações práticas que viabilizaram o projeto descrito. Em suma, os valores foram utilizados para a infraestrutura dos ambientes de inovação e empreendedorismo que viabilizaram e potencializaram os Ecossistemas. O quadro a seguir aponta como os recursos foram utilizados.

Prática	Valor
Reforma de ambiente para construção do laboratório de inovação Legal Innovation Lab	R\$ 300.000,00
Compra de equipamentos para o UNIVEM Open Innovation Labs	R\$ 250.000,00
Investimentos e reformas no Centro de Inovação Tecnológica de Marília (CITec-Marília)	R\$ 150.000,00



4.3. Análise financeira – indicar e apresentar (se houverem) indicadores de retorno sobre o investimento.

Todos os ambientes de empreendedorismo e inovação mantêm uma sustentabilidade econômica gerando os próprios recursos para sua sustentação e ainda contribuindo com 50% de suas arrecadações para projetos de inovação acadêmica na instituição.

Além disso, com os investimentos realizados, a instituição tornou-se referência regional no contexto de inovação e empreendedorismo, atraindo, assim, um maior número de alunos, bem como novos projetos de PD&I.

O quadro abaixo aponta o número de empresas incubadas no CITec-Marília, comparando os anos de 2018 e 2019, demonstrando como o trabalho realizado atraiu novos empresários e alunos no contexto do empreendedorismo.

Tipo da Empresa	2018	2019	Variação
Pré-incubada	25	32	+28%
Incubada	12	18	+34%
Pós-incubada	9	13	+44,5%

As empresas pré-incubadas são aquelas que estão em fase inicial, focadas no desenvolvimento de uma ideia inovadora e normalmente são compostas por uma única pessoa ou dois sócios. Já as incubadas, possuem uma sala própria, já tendo faturamento e equipe de operação. E as pós-incubadas, são empresas já estabilizadas que possuem uma maior estrutura, com salas com mais de 100 m².

4.4. Indicadores acadêmicos – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados à melhoria acadêmica.

Aumento de 30% no desenvolvimento de projetos de empreendedorismo nos cursos de graduação e 45% nos cursos de pós-graduação no ano de 2019, dentre os cursos que optam por modalidades de trabalho de conclusão de curso empreendedor ou científico.

O quadro abaixo apresenta essa evolução, relatando a porcentagem de trabalho de cunho empreendedor frente ao número total de trabalho.

Projetos de Conclusão de Curso na área de Empreendedorismo			
Graduação		Pós-graduação	
2018	2019	2018	2019
40,6%	50%	33%	78%

Fruto deste aumento no número de trabalhos com enfoque no empreendedorismo, a Instituição realizou o evento Marília Startup Pitch Day (www.startupmarilia.com.br), com diversas apresentações de empresas nascidas no ecossistema de inovação e empreendedorismo.



4.7. Indicadores de captação de clientes – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados ao aumento do número de alunos.

A partir das ações realizadas, houve um aumento de 25% na captação de alunos para a graduação em 2020 em relação a 2019. Na pós-graduação, houve também um significativo aumento, girando em torno de 81%. A tabela X aponta o resultado comparativo entre os anos de 2019 e 2020, ano de entrada dos alunos nos cursos de graduação e pós-graduação, os valores de 2020 tem uma estimativa, pois, a captação de alunos ainda está acontecendo.

	2019	2020	Variação
Graduação	576	850	47,6%
Pós-graduação	146	265	81,5%

Os resultados apresentados demonstram que a proposta de valor da instituição ficou mais aderente ao cenário da sociedade atual para os alunos, que identificaram que a proposta inovadora e tecnológica da instituição, atraindo um número maior de alunos.

4.8. Resultados obtidos junto à comunidade – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados aos resultados de responsabilidade social.

Em 2019 foram realizados projetos de empreendedorismo com 5 escolas de ensino básico da cidade de Marília. As escolas foram: Colégio Criativo, ETEC Antônio Devisate, Colégio Bezerra de Menezes, Colégio Água Viva e ETEC Antônio Deviste – Extensão Bicudo.

4.10. Impacto na marca da instituição - relatar qual foi o impacto institucional da Prática na marca da instituição de ensino.

A instituição é reconhecida como maior agente de transformação digital da região de Marília, única a manter os ambientes de inovação e empreendedorismo e responsável por criar e manter o Ecossistema de Inovação de Marília.

4.11. Outros indicadores de resultados organizacionais – indicar e apresentar (se houverem) indicadores tangíveis e não tangíveis apurados durante a avaliação da prática eficaz e não contemplados nos itens anteriores

5. LIÇÕES APRENDIDAS

A revolução digital que a sociedade está passando mostra uma aceleração da obsolescência das profissões e as instituições de ensino superior do país devem começar um processo de inovação e Transformação Digital para que os clientes continuem tendo uma percepção de valor dessas instituições de ensino. A digitação do ensino, os nanodegrees, a educação empreendedora, metodologias ativas que colocam o aluno como ator principal do processo ensino-aprendizagem,



metodologias maker e a educação baseada no desenvolvimento de competências devem fazer parte de um processo de criação de ecossistemas de conhecimento, inovação e empreendedorismo que façam com que os alunos, professores e a sociedade vejam as instituições de ensino como protagonistas no processo de transformação de suas cidades e regiões.

Neste contexto, o UNIVEM tem liderado esse processo na cidade de Marília, tendo criado novos vetores de desenvolvimento da cidade como o cluster de Tecnologia da Informação, o ecossistema de inovação jurídica e se tornando o principal ator do Ecossistema de Conhecimento, Inovação e Empreendedorismo da região.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Atualmente a instituição está credenciando o cluster da indústria de alimentos de Marília, já que a cidade é considerada a Capital Nacional de Alimentos, com empresas como a Dori, Nestlé, Marilan, ZDA, entre outras. O projeto de reconhecimento do APL de Alimentos de Marília já foi entregue ao Governo do Estado de São Paulo, o governo federal já reconheceu o UNIVEM como entidade gestora deste APL que fortalece ainda mais o protagonismo e o Ecossistema de Educação, Inovação e Empreendedorismo do UNIVEM (www.observatorioapl.gov.br/apls/industria-de-alimentos-de-marilia).

A instituição criou esse ano a Escola de Economia Criativa com cursos nas áreas de Publicidade e Propaganda, Design de Mídias Digitais e Design Gráfico, reconhecendo que a indústria criativa é uma das áreas mais promissoras nos próximos anos e pretende incentivar a formação de capital intelectual e o desenvolvimento de empresas criativas por meio de uma nova vertical de startups nos ambientes de inovação da instituição (CITec-Marília, CIEM, InnovaSpace Coworking, Legal Innovation Lab, UNIVEM Open Innovation Labs).



7. ANEXOS

Os anexos são conteúdos à parte que a instituição pode adicionar para comprovar as ações realizadas na prática, tais como gráficos, fotos, tabelas, orçamentos, entre outros.

- i) Portal Web do Ecosistema de Inovação de Marília criado pelo UNIVEM

www.inovamarilia.org.br

- ii) Ambientes de Inovação e Empreendedorismo do UNIVEM





iii) Arquitetura de Serviços do Ecossistema de Inovação do UNIVEM



i) Centro de Inovação Tecnológica de Marília – CITec-Marília e Centro Incubador de Empresas de Marília



Vista aérea do CITec-Marília no Campus do UNIVEM



Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

GABINETE DO SECRETÁRIO

Resolução SDECTI Nº 36/2015, de 17-12-2015
Credencia o Centro Incubador de Empresas de Marília - CIEM na Rede Paulista de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica - RPITEC.

O Secretário de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, no uso da atribuição que lhe confere o artigo o artigo 16 do Decreto 60.286, de 25-03-2014, e com fundamento nos elementos constantes no Processo SDECTI 331/15, em especial a manifestação da Subsecretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação,

RESOLVE

Artigo 1º - Incluir o Centro Incubador de Empresas de Marília - CIEM, gerido pela Fundação de Ensino Eurípedes Soares da Rocha, na rede Paulista de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica - RPITEC, uma vez atendidos os requisitos e condições previstos no artigo 14, do Decreto 60.286, de 25-03-2014.

Artigo 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

74 – São Paulo, 125 (236)

Resolução SDECTI nº 37, de 17-12-2015

Credencia o Centro de Inovação Tecnológica de Marília na rede Paulista de Centros de Inovação Tecnológica - RPCITec.

O Secretário de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, com fundamento no Decreto nº 60.286, de 25 de março de 2014, em especial o seu artigo 21, incisos I, II e III, e a vista do que consta do Processo SDECTI nº 359/15, em especial a manifestação da Subsecretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação.

Resolve:

Artigo 1º - Fica credenciado na Rede Paulista de Centros de Inovação Tecnológica - RPCITec, de que trata o Decreto nº 60.286, de 25 de março de 2014, o Centro de Inovação Tecnológica de Marília, que tem como entidade gestora a Fundação de Ensino Eurípedes Soares da Rocha.

Artigo 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Credenciamentos do CITec-Marília e CIEM no Sistema Paulista de Ambientes de Inovação do Governo do Estado de SP

ii) InnovaSpace Coworking - www.innovaspace.com.br





iii) Legal Innovation Lab - www.legalinnovationhub.org.br



<https://www.univem.edu.br/noticias/pioneirismo-univem-inoa-com-laboratorio-digital-para-area-do-direito>

iv) Centros Privados de Inovação instalados no CITec-Marília

BVTec – Boa Vista Serviços



<https://www.boavistaservicos.com.br/noticias/novo-centro-de-inovacao-e-tecnologia-da-boa-vista-bvtec/>



TrayLabs – Locaweb



<https://www.traylabs.com.br/>

- v) Clusters Empresariais (Arranjos Produtivos Locais) instalados e geridos no Centro Universitário Eurípides de Marília

Arranjo Produtivo Local de Alimentos de Marília – APL Alimentos Marília

<http://www.observatorioapl.gov.br/apls/industria-de-alimentos-de-marilia/>

Arranjo Produtivo Tecnologia da Informação de Marília – APL TI Marília

<http://www.observatorioapl.gov.br/apls/tecnologia-da-informacao-de-marilia/>

- vi) Programa Acadêmico de Transformação Digital Integrado ao Ecossistema de Inovação





vii) Parceria Internacional com a Universidade Aberta de Lisboa



<https://www.univem.edu.br/noticias/univem-estabelece-acordo-internacional-com-universidade-aberta-de-portugal>

viii) Parceria Internacional com a Universidade La Salle de Barcelona



<https://www.univem.edu.br/noticias/univem-assina-acordo-de-cooperacao-internacional-com-universidade-de-barcelona>



- ix) Projetos de Transformação Digital e Indústria 4.0 com empresas nacionais e internacionais

UNIVEM Centro Universitário Eurípides de Marília

INSTITUCIONAL EDUCAÇÃO PRESENCIAL EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA EDUCAÇÃO ABERTA PROCESSO SELETIVO PESQUISA E EXTENSÃO INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

DIGITAL TRANSFORMATION

UNIVEM > DIGITAL TRANSFORMATION

UNIVEM Digital Transformation

INSCREVA-SE

- > Apresentação
- > Cases e Projetos
- > Contato
- > Lei da Informática - PPB

O momento de transformação digital e os grandes desafios da sociedade atual estão levando a necessidade de rever o modo como as empresas atuam e estão organizadas. Esses desafios vão desde o aumento da produtividade e a diminuição de custos, até a necessidade da promoção da sustentabilidade. Neste contexto, o UNIVEM traz em seu DNA a transformação digital e a criação de serviços inovadores, impactando a sociedade com os conhecimentos adquiridos nas últimas décadas.

<https://www.univem.edu.br/digitaltransformation>

- x) Programa de Open Innovation

HACKATHON

UNIVEM Digital: Educação 4.0

30 de novembro
01 de dezembro

PREMIAÇÕES PARA
OS MELHORES
COLOCADOS

APOIO: CITEC ASSERTI COMPSI

ORGANIZADO POR: UNIVEM

<https://www.univem.edu.br/eventos/semana-de-ti-2019/hackathon-univem-digital>



xi) Marília Startup Pitch Day

<http://www.startupmarilia.com.br/>



Marketplace do bem

A Pedfarma é um projeto premiado que promete oferecer remédios online de maneira simples e com preços acessíveis

[Leo Alves]



Fotos: Eduardo Marques

Segundo Rudy Tedeschi, ferramenta irá ajudar as pessoas a pesquisar o preço de remédios de forma automatizada e promete fazer as farmácias "de baixo"

Rudy Tedeschi cursava o último ano de administração no Centro Universitário Eurípides de Marília (Univem), em Marília (SP), quando surgiu um desafio em sua vida. Para se formar, era necessário criar uma startup, uma exigência da universidade para a conclusão do curso. Após muita reflexão, uma situação em sua casa chamou sua atenção. Notou que sua mãe precisava realizar diversas ligações para cotar o preço do remédio de seu avô, que necessita de medicamentos diariamente. Nesse momento, surgiu a ideia do TCC: criar uma plataforma online capaz de poupar o trabalho não só da mãe, mas de milhares de pessoas no Brasil. Estava, assim, plantada a semente da Pedfarma.

"Meu avô sofreu um AVC há alguns anos e minha mãe ainda dedica boa parte do orçamento doméstico para os medicamentos dele. Procurei alguma ferramenta digital que fizesse pesquisas para ela de forma automatizada, e não achei. Então, decidi que esse seria o meu projeto", explica Rudy.

Lucas Rocha e Diogo Souza, dois amigos que faziam pós-graduação em marketing e inteligência competitiva, abraçaram a ideia. Mais tarde, Willian Custódio se juntou ao trio, como sócio responsável pela área tecnológica.

Marília Startup Pitch Day

Enquanto o conceito da Pedfarma era trabalhado na Univem, a universidade lançou mais uma edição do Marília Startup Pitch Day, que estimula a exibição de projetos criativos em um pitch de cinco



UNIVEM

3º Marília Startup Pitch Day reúne 31 projetos



O 3º Marília Startup Pitch Day aconteceu ontem no Univem



Os alunos ganhadores do Pitch Day, recebem o prêmio

Foi realizado ontem no Univem o 3º Marília Startup Pitch Day, promovido pelo Centro de Inovação Tecnológica de Marília - CITec-Marília em parceria com os cursos de pós-graduação. Foram apresentados 31 projetos de startups de alunos da graduação e pós-graduação do Univem e

também da região.

As apresentações foram realizadas em formato de posters no InnovaSpace Coworking e em seguida os autores fizeram apresentações no Auditório Shunji Nishimura para avaliadores e investidores que poderão ajudar a alavancar os empreendimentos da base

tecnológica.

Ao final, os melhores projetos foram premiados. A equipe vencedora do 3º Pitch Day foi o Projeto Sex, um chat bot pra vendas de delivery no facebook, de autoria dos alunos da graduação, João Pedro da Silva e Douglas de Souza Lima.

Segundo o coordenador

do evento, professor Elvis Fusco, o Pitch Day tem como objetivo divulgar os projetos de startups para investidores e para sociedade. "Foram mais de 60 projetos inscritos e fizemos uma pré-seleção. A ideia da startup é importante mas é preciso validar esta ideia. E neste evento se concentra

este mercado para que os projetos tenham avai para serem viabilizados", disse.

Marília é reconhecida nacionalmente pelos seus ambientes de inovação que são tidos como modelo pelo Governo de São Paulo para outras cidades que buscam criar centros de inovação e incubadoras de

empresas e com o espaço de coworking, o Univem, que já era a entidade gestora do CITec-Marília e da Ciem, consolida-se ainda mais como a principal entidade de ensino superior do estado na formação superior baseada na tecnologia, empreendedorismo e inovação.



Cobertura Regional

<http://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/videos/v/marilia-sedia-o-maior-evento-de-startups-no-interior-paulista/8143206/>

<http://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/videos/v/evento-de-startups-reune-criatividade-e-busca-por-investidores-em-marilia/8144196/>



- xii) Programas de educação empreendedora e tecnológica para alunos do ensino médio de escolas públicas e privadas



Programa Universitário Empreendedor

Inspirando jovens do ensino médio a
empreender na universidade.

O programa tem como objetivo despertar o espírito empreendedor nos jovens do ensino médio.

O programa apoia as escolas públicas e privadas de ensino médio da região de Marília a desenvolver nos alunos a consciência dos novos modelos de trabalho e carreira baseados no perfil necessário para a atuação profissional do futuro centrado no empreendedorismo e na inovação.

<http://www.universitarioempreendedor.com.br/>



<https://www.univem.edu.br/escolas>

<https://www.univem.edu.br/noticias/programa-univem-escolas-aproxima-alunos-do-ensino-medio-do-centro-universitario>



xiii) Startups atualmente instaladas no Ecosistema de Inovação e Empreendedorismo do UNIVEM



www.ciem.univem.edu.br

xiv) Alguns cases empresariais de sucesso do Ecosistema de Inovação e Empreendedorismo do UNIVEM

EXAME

Coronavírus Apple Huawei

PME

Como um ex-vendedor do Mercado Livre criou um negócio de R\$ 35 mi

Williams Marques começou a vender pela plataforma aos 16 anos. Aproveitando a popularização da internet, criou serviços que já atraíram grandes empresas

Por Mariana Fonseca
9 Jul 2017, 08h00



<https://www.univem.edu.br/noticias/tecnologia-da-informacao-empresa-de-tecnologia-com-presenca-em-marilia-capta-rdollar-1-bi-em-ipo>

<https://www.univem.edu.br/noticias/computacao-univem-empresa-de-ex-aluno-do-univem-e-vendida-por-rdollar22-4-milhoes>

<https://globoplay.globo.com/v/7948551/>

<http://www.inovamarilia.com.br/2017/04/24/citec-marilia-atrai-fundo-de-investimento-de-33-milhoes-para-startups/>

<https://www.investe.sp.gov.br/noticia/governo-de-sp-apoia-a-inovacao-nas-empresas-da-regiao/>

<http://www.visaonoticias.com/noticia/34292/dna-digital-univem-startup-pedfarma-e-lancada-em-marilia>

<http://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/videos/v/empresas-investem-em-aplicativos-de-pagamento-digital/7948551/>

<http://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/tem-noticias-2edicao/videos/v/setor-de-tecnologia-da-informacao-ja-se-destaca-em-marilia/6449397/>

<https://www.univem.edu.br/noticias/startup-do-centro-de-inovacao-tecnologica-de-marilia-citec-marilia-e-selecionada-para-programa-de-aceleracao>