



NOME DA INSTITUIÇÃO: FourC Bilingual Academy

SEGMENTO: Educação Básica

CATEGORIA: Responsabilidade Social

TÍTULO DA PRÁTICA:

FourC in Action: Criando uma Cultura de Empreendedorismo Social

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL.

1.1. Histórico da prática eficaz.

A prática surgiu no primeiro ano de nossa escola, em 2009. Neste contexto, planejamos como seria desenvolvida a formação da nossa comunidade por meio de práticas de responsabilidade social e ligadas aos nossos pilares: Colaboração, Cidadania, Pensamento Crítico e Cultura (os 4 Cs que dão nome a nossa instituição e conectada a nossa Missão que é “formar pessoas com motivação e o desejo de aprender para sempre e ensinar o outro”).

A visão da equipe dirigente era clara e até hoje norteia nossas ações: como promover o exercício do empreendedorismo social, o envolvimento com a comunidade externa e vivência de práticas sustentáveis sem cair em práticas assistencialistas? Como exercitar e formar, nos alunos e em nossa comunidade, a Consciência Global com Responsabilidade Social, Liderança, Protagonismo e Educação Financeira?

Assim, naquele ano, a equipe dirigente e um grupo de pais e funcionários se reuniram para compor a Associação FourC e pensar em ações que pudessem colaborar no aprimoramento do processo educacional, na assistência ao escolar e na integração família-escola-comunidade, propondo-se à programação de atividades que envolvessem a participação conjunta de pais, professores e alunos; visando promover a ampliação do nível de consciência das pessoas, transformando, assim, a percepção de mundo e fazendo com que os indivíduos tenham uma conduta cada vez mais solidária e humana.

Foi nesse mesmo ano que tivemos então os primeiros bazares. O “Bazar Limpa Casa” (em abril), pensando inicialmente em suprir as necessidades relacionadas à chegada do inverno, nas instituições que atendem a idosos. Já o “Bazar da Criança” acontece em setembro, para que possamos fazer a entrega de doações no mês da criança para instituição de apoio à infância, como creches filantrópicas.

1.2. Objetivos da prática eficaz:

- envolver toda a nossa comunidade em ações que promovam empreendedorismo social, colaboração, corresponsabilidade, sustentabilidade e cidadania;
- utilizar os bazares como oportunidade para exercitar e solidificar conteúdos conceituais curriculares, procedimentais, atitudinais, habilidades executivas e para o século XXI;
- levantar receita para a compra de materiais em prol de entidades selecionadas pela Associação 4C;
- fortalecer várias instituições filantrópicas de nossa cidade, de modo a apoiar a autonomia e o trabalho que realizam.

1.3. Público alvo atingido.

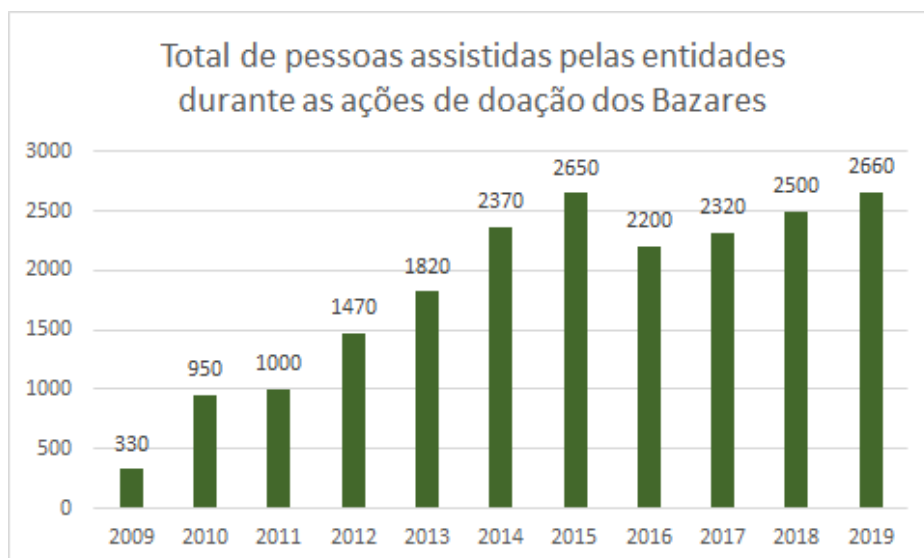
O alcance de nossas ações com os bazares é amplo. Cada um deles, apesar de terem objetivos formativos e valores semelhantes, seguem dinâmicas diferentes e atingem seu público de diferentes formas.

O “**Projeto Bazar da Criança**” tem como público alvo os 483 **alunos da nossa escola** (da Educação Infantil ao Ensino Médio) que organizam, promovem, compram e vendem brinquedos entre si e **crianças assistidas por entidades sociais** que serão atendidas com doações que serão compradas a partir da receita do bazar. As doações são para as instituições com o foco no atendimento às necessidades coletivas. Assim, não é dado um brinquedo para cada criança, mas gêneros diversos como: geladeiras, ventiladores, móveis, bebedouros, jogos, livros e brinquedos que, por exemplo, podem compor uma brinquedoteca na instituição.



Já o “**Projeto Bazar Limpa Casa**” tem alcance maior. Seu público-alvo atinge nossa comunidade interna, alcançando aproximadamente 700 pessoas (entre **alunos, pais e profissionais da escola**) e **ampla comunidade externa que compra no bazar**. Os resultados impactam instituições filantrópicas de nossa cidade que recebem doações

compradas pela Associação FourC com o resultado deste bazar (não se restringindo àquelas ligadas à infância como o Bazar da Criança).



1.4. Descrição das Atividades implantadas.

Os dois bazares que escolhemos apresentar têm vários pontos comuns e outros particulares. Assim, relataremos inicialmente em que eles se assemelham e prosseguimos com suas particularidades. Os nossos bazares **começam com doações**, com o desapego, quando nossa comunidade olha em seus pertences quais itens podem ser doados para serem vendidos nos bazares e terminam **com doações** de produtos novos que são comprados para apoiar as instituições nas necessidades levantadas.



1.4.1. Antes de qualquer um dos bazares:

- levantamento e análise das necessidades das instituições beneficiadas pela prática, incentivando o interesse pelas necessidades do outro;
- campanha para doações junto à comunidade interna;
- envolvimento da comunidade escolar na organização do evento (ações voluntárias);

- conscientização da comunidade sobre a importância de se envolver com o bazar, repensando hábitos de consumo, valorização do reuso, o desprendimento e o incentivo ao trabalho voluntário;
- recolhimento, estocagem, triagem e precificação das peças doadas;
- manutenção do envolvimento dos alunos durante o processo, com discussões sobre empatia, cidadania, responsabilidade e empreendedorismo social;
- planejamento do espaço físico do evento, escalas de trabalho, bem como de toda a logística operacional;
- organização do espaço físico: planejamento das barracas, confecção de cartazes e faixas, simulação das vendas;
- preparação dos caixas: alunos estudam matemática aplicada ao comércio, uso do dinheiro (troco) e simulam a prática em sala de aula.



Alunos participando da preparação dos bazares

1.4.2. Nos bazares:

- administração de escalas de tarefas;
- trabalho nas barracas: recepção ao público, atendimento nos diferentes setores, organização constante dos itens expostos, reposição de materiais, entre outros;
- trabalho nos caixas: aplicação da matemática na prática, cálculos matemáticos, responsabilidade com o dinheiro e prática do atendimento ao público;
- compra e venda dos produtos para consumo próprio (tendo no Bazar da Criança a particularidade dos alunos mais velhos auxiliarem os alunos mais novos), e
- prática da colaboração com seus pares e pessoas da comunidade.



Participação nos Bazares

1.4.3. Depois dos bazares:

- organização do espaço físico e distribuição das peças restantes;
- análise dos pontos fortes do evento e do que pode ser melhorado para o próximo ano;
- balanço financeiro geral do evento e definição do que será comprado para atender às instituições e orçamentos;

- compra dos itens selecionados para doação;
- organização da escala de entregas (pelas crianças, pais e funcionários) das doações às instituições;
- preparação em sala de aula de quais atividades serão feitas ou apresentadas a fim de proporcionar a partilha no momento das entregas (alunos e comunidade);
- divulgação da escala de entregas;
- entrega das doações nas Instituições;
- apresentação à comunidade FourC e externa dos resultados dos bazares, incluindo a entrega de doações ao final do ciclo.



Compra de itens para as doações



Entrega de doações – Idosos – Escuta ativa



Entrega de doações

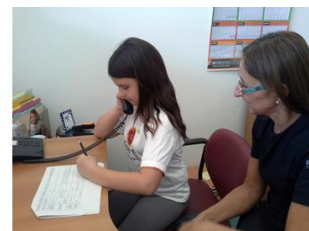


Entrega de doações

1.4.4. As entidades filantrópicas de nossa cidade atendidas pela Associação FourC:

Como mencionado anteriormente, a Associação 4C é composta pela direção e por um grupo de colaboradores e pais de alunos. Este grupo é responsável por analisar, ponderar e aprovar os pedidos feitos pelas instituições e definir como a comunidade escolar irá contribuir naquele ano.

Sendo assim, em todos os anos, algumas instituições recebem as doações, frutos do trabalho de cada bazar. O levantamento das necessidades, a compra e a entrega é feita com o envolvimento dos alunos, o que estimula o desenvolvimento da visão de mundo, altruísmo, empatia e responsabilidade social, além da troca de experiências (brincadeiras, atividades e/ou apresentações artísticas) que acontecem no momento das doações.



Crianças ligando para as entidades para levantamento das necessidades.

Como dissemos anteriormente, existem algumas particularidades de cada um dos bazares. O **“Bazar da Criança”** é todo organizado **pelos próprios alunos, apoiados por seus professores, colaboradores e pela Associação 4C**. Entendemos este como um importante projeto de empreendedorismo social e sustentável. Os alunos são responsáveis pela doação, precificação, triagem do que será comercializado ou não, inventário, montagem, compra e venda, desmontagem do bazar, fechamento dos valores arrecadados, verificação das necessidades das instituições a serem atendidas, compra das

doações a serem feitas e como será compartilhado lá na instituição durante a entrega, isto é, o que dividiremos com eles nesse dia, podendo ser leitura, brincadeiras, jogos... Com isso, temos a oportunidade de fortalecer, além de conceitos próprios às disciplinas de matemática, estudos sociais, empreendedorismo e/ou linguagem a consciência sobre hábitos de consumo, diferença entre querer e precisar, entre gastar por impulso e consumir com consciência, satisfazendo ou lidando com o desejo de forma mais responsável e fortalecendo a inibição de resposta, habilidade executiva tão importante.

Uma particularidade do “**Bazar Limpa Casa**” é que ele é aberto. Assim, as pessoas de nossa cidade e região também comprem em nosso bazar, tendo a oportunidade de adquirir boas peças a um preço baixo. Os itens colocados à venda são variados: peças de roupas (infantis, masculinas e femininas), utensílios domésticos, eletrodomésticos diversos, móveis, aparelhos eletrônicos, livros, mídias e acessórios, todos em excelente estado de conservação.

2. LIDERANÇA.

2.1. Equipe envolvida com a prática.

As práticas eficazes que escolhemos relatar têm um alto impacto porque envolvem a comunidade FourC como um todo: **alunos, funcionários administrativos, direção, coordenações, professores e pais**. As tarefas são distribuídas entre todos, de acordo com seu interesse em contribuir e naquilo que se sentem confortáveis em realizar. Interessante destacar que as atividades que os colaboradores da escola realizam nos bazares são a maior parte voluntárias, **estendendo-se ao escopo de suas funções**, ajudando, desta forma, inclusive, no processo de formação, uma vez que desenvolve novas habilidades, desafia o arriscar-se a sair de suas zonas de conforto. Assim, nos bazares, alunos, colaboradores, professores ou pais realizam várias funções de acordo com seus perfis e/ou interesses como: organização do evento, divulgação, venda, caixa, leilão entre outras.

Anualmente, varia o número de pessoas envolvidas, mas temos aproximadamente 500 pessoas envolvidas com o “Bazar Limpa Casa” independentemente de seus cargos:

Equipe Administrativa: Auxiliares, Assistentes, Analistas, Coordenadores, Gerentes e Mantenedora.

Equipe Pedagógica: Professores, Estagiários, Assistentes, Coordenadores, Especialistas em Educação e Direção Pedagógica.

Equipe Operacional: Auxiliares de Serviços Gerais e Seguranças.

Equipe de pais: Pais de alunos que fazem parte ou não da Associação 4C.

Equipe Discente: Alunos.

2.2. Participação da Alta Direção.

Desde a concepção da escola com sua característica de "quebrar os muros entre mundo e escola" e trazer oportunidades para que toda a sua comunidade desenvolva uma consciência e visão global, a alta direção se responsabilizou em criar e gerenciar uma associação de pais e colaboradores que discutiria e fomentaria possíveis ações na sociedade local.

Assim, é de responsabilidade da alta direção a coordenação do fluxo operacional e da organização dos espaços físicos do evento. Além disso, um dos papéis mais importantes da alta direção é **fomentar os valores que norteiam este projeto**. Todo ciclo de reflexão com alunos, mobilização da comunidade escolar, levantamento das instituições que recebem as doações, contato para saber as necessidades das instituições e avaliação para proporcionar doações que promovam autonomia às instituições e entrega delas pelos alunos em um momento de troca cultural visam a missão da escola de aprender sempre e ensinar o outro.

Abaixo, fotos que ilustram conversas entre a mantenedora, que é nossa Diretora Geral, e alunos do Ensino Médio sobre os nossos bazares.



3. FOCO.

3.1. Clientes - Consideramos que estas são práticas eficazes para fortalecer, junto aos nossos clientes, os valores de nossa escola. Temos como objetivo que pais e alunos (nossos clientes) ampliem suas visões de mundo e se vejam capazes de empreender socialmente com ações que podem parecer simples, mas que fazem diferença para a comunidade local.

3.2. e 3.3. Docentes/Funcionários e Administrativo - Entendemos que estas práticas acabam tratando toda a nossa comunidade como uma comunidade de aprendizes que criam novos hábitos de consumo e expandem seus modelos mentais.

3.4. Econômico-Financeira - A escola investe nos bazares apoiando com a impressão de encartes, energia e outras necessidades que surjam. Assim, a escola não tem ganho financeiro com os bazares, pelo contrário, apoia a Associação 4C assumindo para si as despesas dos bazares.

3.5. Acadêmico - Nossas práticas eficazes têm seu foco principal no fortalecimento da cultura de Corresponsabilidade, Colaboração e Cidadania por parte de todos os setores da

nossa comunidade escolar. Desta forma, o foco acadêmico é, em sua maior parte, conectado a habilidades e competências de cidadania, consciência global, empreendedorismo, letramento financeiro e socioemocional, além do foco na linguagem, visto que o “Bazar da Criança” acontece em inglês.

3.6. Comunidade - O foco na comunidade é, certamente, um dos principais focos destas práticas. Senso de pertencimento, de corresponsabilidade e de colaboração, tão presentes nos bazares, vão solidificando em nossos alunos (em particular) e em nossa comunidade (como um todo) a visão do que é viver em comunidade e, ao mesmo tempo, vai se estendendo, fazendo com que compreendamos que somos parte da solução, sem esperar do poder público soluções para todos os problemas de nossa sociedade.

4. RESULTADOS.

4.1. Formas de avaliação.

a) indicar se foi feito levantamento de necessidades ou avaliação prévia antes da implementação.

Partimos do conhecimento prévio da realidade que considerava haver um contingente grande de instituições em nossa cidade que precisavam de apoio. Para a seleção das instituições a serem atendidas anualmente, passamos a utilizar alguns protocolos de avaliação, conforme descritos no item b.

b) indicar e apresentar (se houverem) os instrumentos utilizados (questionários, pesquisas, entrevistas, etc.) e periodicidade de aplicação.

Anualmente, os membros da Associação 4C fazem um diagnóstico com todas as instituições que se candidatam ou são sugeridas como beneficiárias. Para tanto, usamos como norteador os dados da tabela abaixo. Esses dados são recolhidos por meio de contato telefônico e visitas às instituições e nos ajudam no levantamento das necessidades e definição de prioridades.

FICHA CADASTRAL	
NOME DA ENTIDADE	
ENDEREÇO	
TELEFONE	
RESPONSÁVEL	
ENTIDADE MANTENEDORA	
OBJETIVO/FILOSOFIA	
TEMPO DE ATUAÇÃO	
NÚMERO DE ATENDIDOS	
FAIXA ETÁRIA	
HORÁRIO ATENDIMENTO	
CRESCER RECENTEMENTE ?	
MISSÃO:	
FORMA DE ATENDIMENTO	
QUANTOS PROFISSIONAIS ?	
HOVE CORTES RECENTES ? SE HOVE, ORÇAMENTO ENCOLHEU ?	
TEVE MUDANÇA/REESTRUTURAÇÃO DIRETORIA RECENTE ?	
RECEBE AJUDA DE TERCEIROS (PREFEITURA, EMPRESAS, CAMPANHAS, SOCIEDADE, ETC?)	
ESTRUTURA E CONDIÇÕES DE UM MODO GERAL :	
Observações:	
O QUE ESTA PRECISANDO :	

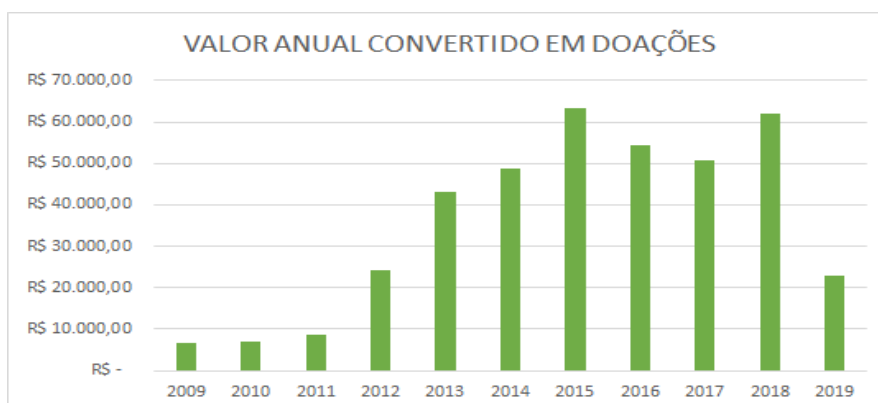
Assim, a cada ano, representantes dos pais e funcionários se organizam para levantar como estão as instituições já atendidas, quais melhorias já foram implementadas e se há novas necessidades.

4.2. Orçamento.

Não temos indicador sobre este item, mas a escola contribui com energia elétrica, limpeza, espaço físico e alimentação dos voluntários.

4.3. Análise financeira.

Os Projetos Bazares têm cunho pedagógico social. Seu cunho pedagógico apoia-se na oportunidade de fomentar, nos alunos, ações como empreender, gerenciar suas “lojas”, fazer receita e aprender, na prática, vários conceitos financeiros. Por meio deste exercício, desenvolvem habilidades e valores atrelados aos Projetos Bazares e à Associação 4C, bem como colaboram com a comunidade bauruense por meio do fortalecimento das instituições filantrópicas que apoiam idosos e crianças de nossa cidade. Assim, o retorno financeiro é para a comunidade bauruense, por meio do fortalecimento das entidades assistidas.



4.4. Indicadores acadêmicos – indicar e apresentar (se houver) indicadores relacionados à melhoria acadêmica.

Ao longo destes anos, nossos alunos têm mostrado interesse em ter novas experiências de apoio às suas comunidades. Temos alguns projetos que nasceram graças a esta “sede” de fazer a diferença na comunidade local, nacional e internacional.

- 10 edições do *Cents for Peace* (doação de moedas para os “Médicos sem Fronteiras”);
- 6 edições do “Projeto Social” do 9º ano (pesquisam, visitam, escolhem uma instituição, arrecadam fundos e realizam ações de acordo com as necessidades levantadas);
- 4 edições do “Projeto Partilha Cultural” (formandos do Ensino Médio vivenciam experiências de impacto social e aprendizado com uma comunidade muito diversa a sua - 3 edições no interior do Amazonas e 1 edição na Bahia);
- Projeto “Criança Leiturinha” das crianças de 6 a 9 anos, para arrecadar livros para creches, e

- 4 equipes de alunos do Ensino Médio participaram do NHSMUN (*National High School Model United Nations*) programa de formação de lideranças por meio de discussões sobre os problemas globais em ambiente diplomático - ONU NY. Dentre outros projetos.

4.5. Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores – indicar e apresentar (se houver) indicadores relacionados à gestão de pessoas.

Os depoimentos de nossos colaboradores são, para nós, bons indicadores de satisfação e impacto:

“Nós fazemos parte de todo o processo, desde organizar nossos próprios itens em casa, trazendo doações para o bazar, como incentivar os alunos ao desapego, mediando junto a eles a precificação no pré-bazar. Como consumidores, também nos beneficiamos, pois adquirimos produtos de boa qualidade a preços acessíveis, porque temos um consumo privilegiado, uma vez que podemos frequentar o pré-bazar, junto aos pais e alunos.” **Ana Clara Ranzani - professora do E. Fundamental 1.**

“Sabendo que todos os anos teremos o bazar, acabei criando o hábito de organizar meu guarda-roupas frequentemente, separar o que não uso mais, que está em bom estado para ser reutilizado para doação, criando assim um grande ciclo de sustentabilidade. Também fico muito satisfeita em poder colaborar no atendimento ao público no dia do evento, uma vez que podemos interagir com pessoas de nossa comunidade com as quais não interagiríamos na rotina comum. É um evento muito grande, e pessoas de todos os cantos da cidade nos procuram para saber como participar. É muito gratificante!” **Suleima Bighetti - professora do E. Fundamental 1.**

“Percebi, ao longo dos anos, que tanto para trabalhar no bazar quanto para comprar, é necessário criar o hábito de analisar meu próprio consumo, limpar meu guarda-roupas, fazer uma triagem dos itens que tenho em casa, bem como melhorar minha gestão financeira. Descobri que se eu me planejar financeiramente para o evento, eu adquiro peças de muito melhor qualidade e o valor investido é revertido em doações efetivamente bem planejadas para as instituições cadastradas. Acabei desenvolvendo o hábito de reutilizar, consumindo menos em lojas e investindo neste sistema de empreendedorismo social. Também gosto muito de colaborar no dia do evento, pois sabemos que os resultados destes esforços são altamente gratificantes ao final de cada processo.” **Karina Alves - professora do E. Fundamental 2.**

4.6. Indicadores de satisfação de clientes.

O projeto contribui anualmente para fortalecer os laços de comunidade nos pilares de colaboração e cidadania. Também possibilita a sensação em todos de que são capazes de fazer algo na comunidade. Essa percepção se deu pelos relatos orais de pais, alunos e ex-alunos.

Em depoimento gravado por uma mãe sobre a escola, temos menção ao impacto que o trabalho junto à Associação 4C e aos bazares teve em sua vida: *“A escola me ajudou também neste ponto dos trabalhos sociais. Eu sempre participei e gosto de participar. A*

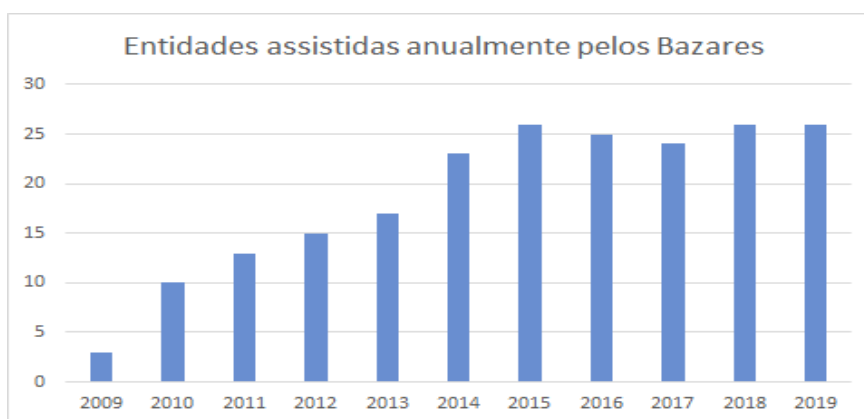
gente cresce muito participando dos trabalhos sociais, do bazar, da entrega de leite nos Orfanatos e nos Hospitais. Foi muito interessante como crescimento para gente também.”
Valéria Jodas Salgado, mãe de Gabriela e Arthur Jodas Salgado.

O ex-aluno **Henrique Fornazari** afirma que “é comum ver outras instituições recolherem coisas usadas, que não querem mais e doarem para quem precisa, mas mobilizar as pessoas para doarem e conseguir, por meio dessas doações, gerar receita para converter em coisas novas para apoiar as instituições que precisam; é um grande diferencial. Isso nos ajuda a entender que é possível nos mobilizarmos enquanto comunidade para mudarmos as coisas”.

4.7. Indicadores de captação de clientes.

Não temos indicadores que demonstrem relação entre as práticas relatadas e este quesito.

4.8. Resultados obtidos junto à comunidade.



 **LAR ESCOLA "SANTA LUZIA" PARA CEGOS**
RUA GERSON FRANÇA Nº 11-61 - CEP 17014-380 - ALTOS DA CIDADE - FONE 3223-1754 Fax 3226-2386
UNIDADE II: AV. CASTELO BRANCO, 24-09 - CEP 17052-005 - VL. PAULISTA - FONE (14) 3236-1977
CNPJ: 45.030.442/0001-19 - BAURU - SP - E-MAIL: larsantaluzia@hotmail.com

OF. Nº 004/2014 Bauru, 24 de Abril de 2014.

Exma. Sra.
Sara Margaret Hughes.
Diretora Geral da Escola FourC Bilingual Academy.

Prezada Senhora:

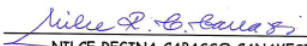
O Lar Escola "Santa Luzia" para Cegos, é uma entidade que tem como objetivo através das atividades de reabilitação, incluir a pessoa portadora de deficiência visual na sociedade.

No entanto, são grandes os obstáculos que enfrentamos para manter nosso trabalho, no entanto, sempre encontramos pessoas dispostas a somar forças conosco.

O presente ofício tem por finalidade, agradecer a Escola FourC pela visita, e também pelas valiosas doações realizadas, as quais vieram em boa hora, e contribuirão muito, na qualidade de vida e bem estar dos nossos usuários.

Sem mais para o momento, o nosso muito obrigado pela atenção dispensada, e pedimos que Deus continue abençoando sempre o trabalho de vocês.

Atenciosamente,


NILCE REGINA CAPASSO CANAVESI
- PRESIDENTE -


CEAC

CENTRO ESPÍRITA AMOR E CARIDADE
 Projeto Colmeia – Vila São Paulo
 Rua Balthazar Batista, 3-74 – Vila São Paulo CEP 17023-113
 Fones (14) 3327-6082 / 99164-7231
site.colmeia.ceac.org.br / facebook.com/projeto.colmeia.ceac

CARTA DE GRATIDÃO

Com o título queremos registrar nossa gratidão.

Nos serviremos desta carta para agradecer. Mas osamos mais que isto, queremos incentivá-los a prosseguirem com esta política/conduita que nos foi demonstrada ao nos buscarem, como a outras instituições, para exemplificar solidariedade através de um momento de interação humana.

Obviamente, agradecemos profundamente o atendimento das nossas solicitações materiais, já que, e em especial, foram atendidas integralmente, mas, vamos além, queremos agradecer-las pelas brincadeiras, pelos animados jogos, pelo momentâneo convívio.

Nossas urgentes necessidades materiais, um dia, serão supridas. Trabalhamos com este propósito e percebemos que dia após dia, nesta recente jornada, empresas e pessoas tem se somado a este esforço. Porém nunca seremos autossuficientes nas relações humanas. Já que, todos sabemos, é condição imposta a todas as criaturas humanas que seu crescimento dependa da interação, do convívio sadio com outras pessoas. Esta necessidade insuprível nos traz como consequência o alargamento dos nossos horizontes, nos afastando de todo o preconceito, gerador de uma gama de crimes repulsivos, que tanto assolam e perturbam nossa sociedade.

A sociedade harmônica que todos ansiamos não será construída somente nos cuidados e ensino acadêmicos, posto que, dentro desta lógica, teremos aí preenchida nossa necessidade material. Precisamos mais que isso. Precisamos atender nossa condição humana, através do exercício de interação com o outro. Interação que nos dotará da capacidade de perceber que, apesar de diferente em gênero, classe e cor, o outro também tem suas facilidades/habilidades, suas necessidades que nos igualam nas dores e nas alegrias, porque humanos. Ai, sim, acreditamos teremos conseguido “educar” nossos descendentes.

Acreditamos no que fizeram. Poderiam, se quisessem, simplesmente terceirizar a entrega de todos os materiais com que nos felicitaram, mas fizeram mais, nos entregaram com a representação pessoal feita por um grupo de alunos, que souberam trazer às crianças e adolescentes que atendemos, momentos espontâneos de alegria e convivência.

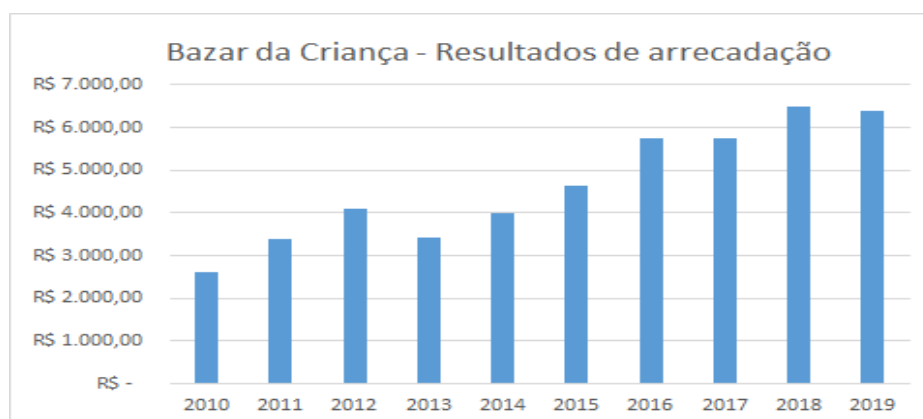
E assim, nos despedimos, entendendo deixar registrada nossa gratidão. Agradecendo a toda direção e professores dessa Escola, agradecendo a cada um dos pais/responsáveis que sabemos contribuíram direta e indiretamente para que seus filhos/tutelados pudessem nos prestigiar com tamanha ventura o, como não poderia deixar ser, agradecendo aos meninos e meninas que vieram conhecer os meninos e meninas do Projeto Colmeia.

Bauru, Outubro de 2014.

Coordenação Administrativa, hoje representada por Celso Renato Mariusso Cosci

4.9. Indicadores de sustentabilidade.

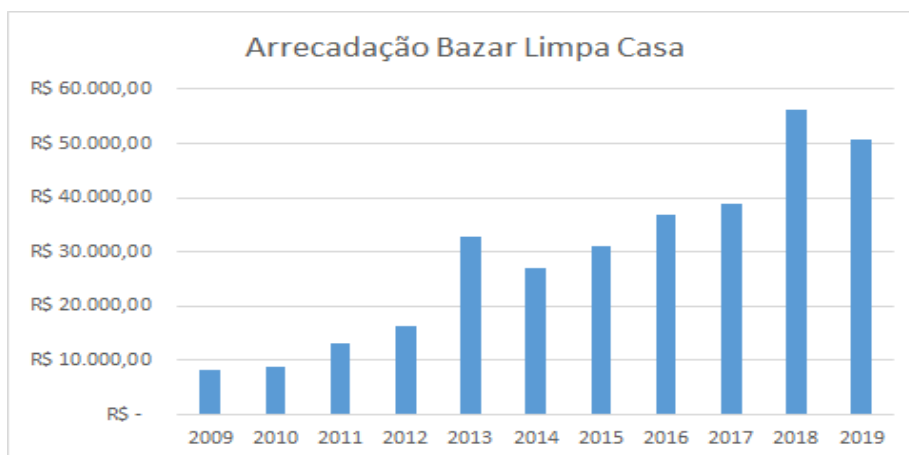
Ao longo destes anos, temos criado uma cultura em que os nossos alunos já encaram o **“Bazar da Criança”** com uma consciência muito conectada a valores de redução do consumismo e com uma lente sustentável. Nossos alunos conseguem perceber que não precisam acumular coisas e, desta forma, o brinquedo que não lhes serve mais pode ir para outra criança, podendo ainda comprar o brinquedo que já fez alguém feliz e que não há nenhum problema com isso. Os indicadores que apoiam esta conclusão são os dados dos últimos Bazares da Criança apresentados abaixo (lembrando que este bazar restringe-se a compra e venda dentro da nossa comunidade de alunos):



“O bazar é importante porque, quando compramos, também estamos doando”, opinou o aluno Miguel, do 4º ano.

“As crianças também desenvolveram mais consciência na hora das compras. A Bruna, por exemplo, viu um brinquedo que ela já tinha na casa dela. Não precisava comprar mais um. Então, elas estão aprendendo a selecionar o que realmente precisam”, destacou Luana Franciscato, 3ª série do Ensino Médio.

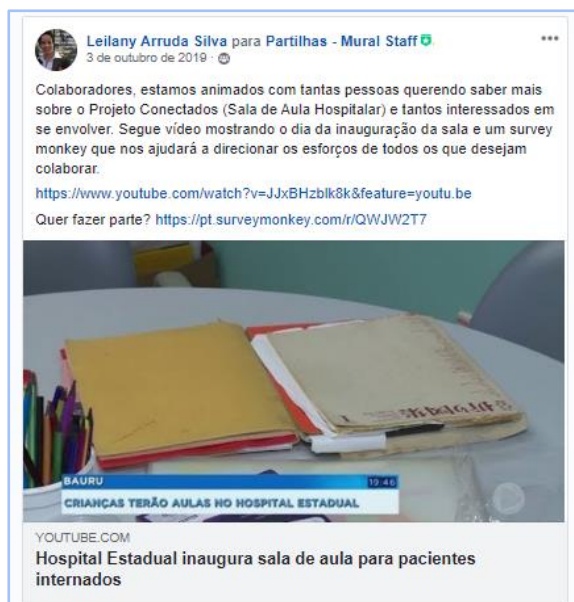
O “Bazar Limpa Casa” também traz números importantes que mostram a consciência de nossa comunidade, tanto na doação de todos os objetos que podem ser vendidos, como na compra como clientes do Bazar.



4.10. Impacto na marca da instituição.

Nossa escola é reconhecida na cidade e na região como uma instituição que se preocupa em fomentar ações sociais constantemente. Exemplo disso é a quantidade de pessoas, instituições e empresas que nos procuram em busca de apoios diversos ou patrocínios a eventos, como demonstrado abaixo em fotos do nosso site de comunicação interna.





5. LIÇÕES APRENDIDAS.

A avaliação dos eventos e projetos é prática constante em nossa instituição. Temos, ao longo destes anos, realizado melhorias que variam ano a ano e que vão modificando de forma sutil o nosso evento. Exemplos de melhorias implementadas:

- iniciar antes as campanhas para envio de doações junto às famílias;
- realização de vendas com a comunidade interna (pais, alunos e colaboradores) na véspera do “bazar limpa casa” com preço dobrado, visto que a comunidade interna pode pagar mais pelos itens;
- envolvimento dos alunos de Ensino Fundamental 2 e Ensino Médio na venda de pão com manteiga, bolos e cafés para atender às pessoas que chegam muito cedo à fila do “Bazar Limpa Casa” e que passam muito tempo nela;
- conscientização das pessoas da comunidade que comprem no “Bazar Limpa Casa” sobre atitudes de cidadania e colaboração, enquanto estão comprando em nosso bazar;
- mudança da logística de compra e venda para melhorar o processo;
- apoio às instituições beneficentes que serão assistidas pelas doações, no entendimento de que nossas doações buscam fortalecer seus trabalhos e lhes favorecer a autonomia e não torná-las dependentes;
- os alunos, os mais velhos em especial, passaram espontaneamente a se envolver também indicando novas instituições a serem assistidas.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE.

Nossa prática sempre visou fomentar em nossa comunidade a importância de expandir os olhares para a realidade além dos muros da escola/casas, para que o olhar empático e empreendedor pudesse fazer a diferença na vida de outras pessoas. Sendo assim, as metas para os anos seguintes são sempre de aumentar os números de: peças doadas; valor final arrecadado; colaboradores voluntários (alunos e familiares) e instituições assistidas.

7. ANEXOS.

7.1. Ações de comunicação para engajar a comunidade nos Bazares.

7.1.1. Murais da Escola:



7.1.2. Cartas e peças de comunicação internas:

PRECISAMOS DA SUA AJUDA NA ESCALA DE TRABALHO NO BAZAR!

Venha participar desse ciclo de cidadania que faz parte da filosofia FourC!

Seja um exemplo para seu filho(a)!
Procure a recepção da Escola
(pessoalmente ou por telefone), informando o
horário e a função de colaboração!*

14/04
9h – 12h

FourC
Bilingual Academy

* A tabela de horários e funções encontra-se na carta que foi enviada pela Comfoder e na Área Restrita no dia 06/04.

Lembretes

13/04 PRÉ-BAZAR 18h30 – 20h
14/04 BAZAR: 9h – 12h

PRÉ-BAZAR:
Haverá a tradicional venda de uniformes usados em ótimo estado e uniformes novos com a logo antiga (vendidos a preços reduzidos). Aproveite!

Não se esqueça de trazer o convite para o Pré-bazar (enviado na Comfoder em 06/04)

CAMAS À VENDA:
Estão à venda algumas camas de madeira com colchão em ótimo estado. (Eram utilizadas no Ciclo Infantil I) Confort

CRECHE MONTEIRO LOBATO
A instituição estará presente nos dois dias do evento com um estande de produtos novos com valores de até R\$90,00!

Venha participar desse ciclo de cidadania que faz parte da filosofia FourC!

Seja exemplo para seu (sua) filho(a)!
Procure a recepção da Escola,
informando o horário e a função de colaboração!

FourC
Bilingual Academy

Abril

BAZAR

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Av. Affonso José Avello, 12-50, Bauru - SP | 3878-9600 | https://www.escolafourc.com.br | @fourcbilingualacademy

FourC
Bilingual Academy

BAZAR da criança

Acompanhe tudo o que acontece no processo de aprendizagem:

- Doação de brinquedos:**
 - desapego, valorização do reuso e o desprendimento
- Visitas às novas entidades:**
 - interesse pelas necessidades do outro
- Levantamento das necessidades junto às entidades:**
 - organização de prioridades
- Organização dos brinquedos:**
 - categorização e classificação
- Precificação:**
 - sistema monetário e escrita numérica dos valores
- Revisão da Língua Inglesa:**
 - ampliação do vocabulário de compra e venda
- Trabalho nas bancas:**
 - empreendedorismo, negociações em língua inglesa e distribuição de tarefas
- Colaboração com os mentores:**
 - alunos mais velhos auxiliam os menores, cidadania, colaboração e respeito
- Organização:**
 - aplicação da matemática
- Compra e entrega das doações:**
 - percepções de outras realidades, cidadania, troca de conhecimentos

4C comunidade

FourC
Bilingual Academy

BAZAR da criança

Comunicado enviado aos pais.

BAZAR da criança

Senhores pais, o Bazar da Criança está chegando!

Ele acontecerá em 26/09, dentro do período escolar. Trata-se de um evento interno, exclusivo para os alunos. São os alunos que vendem, compram e participam de toda a organização, com o objetivo de incentivar a colaboração, a partilha e ajudar entidades que auxiliam crianças e adolescentes carentes.

Toda a comunicação é feita em inglês, os alunos adoram e aprendem muito com todo esse processo!

Os brinquedos e livros doados serão vendidos por, no máximo, R\$ 30,00 (trinta reais).

Temos também a tradicional venda de doces em prol do projeto social do 9º ano!

Cada ciclo dá orientações específicas de como o dinheiro deve ser trazido. Fiquem de olho nos comunicados dos professores.

Agradecemos a colaboração!

4C comunidade

FourC
Bilingual Academy

7.1.3. FourC News - (Jornal para comunicação com a comunidade FourC):



BAZAR LIMPA CASA:
aprendizado e solidariedade

Evento arrecadou R\$ 37.403 mil por meio da venda de mais de sete mil itens. Dinheiro beneficiará 9 entidades de Bauru

Comunidade FourC e pública geral colaboraram com o Bazar Limpa Casa

Através da colaboração dos pais e alunos que contribuíram com as doações, voluntários que trabalharam para organizar o Bazar e das pessoas que estiveram presentes para fazer suas compras, o VIII Bazar Limpa Casa obteve excelentes resultados.

Como nos outros anos, o evento foi dividido em Pré-Bazar e Bazar. O primeiro recebeu pais, alunos e colaboradores FourC e foi realizado no dia 15 de abril, sexta-feira, um dia antes do Bazar aberto ao público. Já o Bazar, que aconteceu na manhã do sábado, dia 16 de abril, e foi aberto à comunidade em geral. Ao todo, foram arrecadados R\$ 37.403,00 por meio da venda de brinquedos, roupas, sapatos, utilidades domésticas, bijuterias, eletroeletrônicos, livros, CDs e DVDs.



Centenas de roupas, sapatos e brinquedos ficaram disponíveis para a venda no Bazar Limpa Casa

Entidades beneficiadas:

O dinheiro arrecadado no Bazar será usado para contribuir com 9 entidades sociais de Bauru. Confira quais são na lista abaixo:

ABRIGO VICENTINO DE AGUIAR	PRIMÁRIO II B
ALBERGUE NOTURNO	PRIMÁRIO II A
ASILO PAIVA	ENSINO MÉDIO
COMUNIDADE TERAPÊUTICA LAR BOM PASTOR	ENSINO MÉDIO
ESQUADRÃO DA VIDA	FUNCIONÁRIOS
LAR DOS DESAMPARADOS	PRIMÁRIO II C
LAR SANTA LUZIA PARA CEGOS	7º ANO
PROFIS SOCIEDADE DE PROMOÇÃO SOCIAL DO FISSURADO LABIO-PALATAL	8º E 9º ANO
VILA VICENTINA	6º ANO

Obrigado!

A FourC agradece os envolvidos na realização do VIII Bazar Limpa Casa pelas doações realizadas, pelo engajamento, pela colaboração e também a todos que estiveram presentes para fazer suas compras. Sem o envolvimento de todos, o sucesso do Bazar não seria possível! O nosso muito obrigado também aos pais FourC que separaram as doações, consertaram as roupas, lavaram e tornaram todos os cuidados para que as peças e materiais fossem expostos para a venda da melhor forma possível. A todos, o nosso muito obrigado!



Equipamentos eletrônicos, televisores, carrinhos para bebê, móveis e mobiliário de escritório também puderam ser comprados no Bazar através da leilão silenciosa

4 FourC News Magazine



Alguns colaboradores e pais voluntários que participaram da organização do Bazar

A organização

Arrumar, lavar, consertar e etiquetar os mais de sete mil itens foi uma tarefa muito importante, pois facilitou o momento da compra no Bazar. Por isso, durante algumas semanas que antecederam o evento, cerca de 100 pessoas, sendo a maioria pais FourC, se empenharam e trabalharam para separar as doações e colocar preços, deixando tudo encaminhado para o grande dia do evento.

Pré-Bazar

Alunos, pais e demais familiares marcaram presença na sexta-feira para fazer suas compras e colaborar com a arrecadação do Bazar Limpa Casa.



Centenas de pessoas lotaram o ginásio da FourC para as compras do Bazar

Exemplo de cidadania

Além de seguir o exemplo dos pais e contribuir com o Bazar, os alunos FourC aprendem a doar sapatos, bolsas, brinquedos, roupas e outros itens que ficam esquecidos no fundo dos armários, reconhecendo que outras pessoas poderão fazer bom uso destes materiais. Ao mesmo tempo, ao comprar os itens que foram doados pelos colegas, eles também entendem que reutilizar é um ato consciente de consumo.



Lar dos Desamparados



Depois de muito trabalho, os itens doados ficaram todos organizados no ginásio da FourC



Moradores de diversos bairros de Bauri e até cidades próximas, como Agudos, Lençóis Paulista e Piratininga aguardaram ansiosos na fila o início do Bazar



Os alunos do 9º ano aproveitaram a oportunidade para venderem bolo, pão e café durante o Bazar. Todo o recurso será destinado à Celebração de Encerramento da turma



Centenas de pessoas lotaram o ginásio da FourC para as compras do Bazar

Bazar

Conhecido pela comunidade pela qualidade dos itens oferecidos e pelos bons preços, anualmente o Bazar Limpa Casa é aguardado por muitas pessoas que, desde o início da madrugada, fazem fila na porta da escola para serem os primeiros a comprar. Este ano não foi diferente: mais de 300 pessoas estiveram presentes e a fila teve início por volta das 4h da manhã.



Lar Santa Luzia

"Nós cantamos para eles e conversamos bastante. Eu não conhecia a Vila Vicentina. Esse contato com as entidades é bem interessante pois é uma oportunidade de conversar e compartilhar o mesmo tempo de forma diferente". José Antônio G. Jacobucci, 6º ano.

"Nunca tinha ido a um albergue nem um e achei bem interessante o local. Eles têm uma horta lá e vários rockeiros". Miguel Prado Moreira, do Primário II B.



Vila Vicentina

"Eu já tinha ido outra vez com a Escola entregar as doações para o Lar Santa Luzia. Gostei muito de ver o desenvolvimento do lugar. Também gostei muito quando eles apresentaram músicas para nós. Foi bem tocante, principalmente, ouvir a música que eles criaram". Maria Fernanda A. S. Freitas, 7º ano.

"Foi muito interessante poder compartilhar e contribuir com as pessoas que vivem lá. Foi emocionante a recepção deles conosco. Foi possível sentir a gratidão deles por nós". Gabriela J. Salgado, 8º ano.

Faça sua doação! Colabore!

Você sabia que a FourC recebe doações ao longo de todo o ano? Tudo o que é recebido é armazenado para o Bazar. Não deixe de doar!

7.1.3. Fotos do “Bazar Limpa Casa”:









7.1.4. Fotos do “Bazar da Criança”:









7.1.5. Fotos de entregas de doações Bazares “da Criança” e “Limpa a Casa”:









1.7.6. Moção de Aplausos para a mantenedora pelo projeto da Escola e seu potencial de impacto na comunidade



Câmara Municipal de Bauru

Praça D. Pedro II, 1-50 - Centro - CEP 17015-230 - Fone: (14) 3235-0600 - Fax: (14) 3235-0601



MOÇÃO Nº 88/18

A trajetória da FourC Bilingual Academy tem relação direta com a história de vida de sua fundadora, Senhora Sara Margareth Hughes, e com a influência materna que recebeu nas questões educacionais. Sua mãe, Senhora Connie Hughes, é pedagoga e foi professora e pesquisadora dedicada à formação infantil, portanto o ambiente pedagógico sempre foi algo familiar para ela.

Sara se formou nos Estados Unidos em Administração e Economia com ênfase em Relações Internacionais e realizou na Espanha o mestrado em Administração. Morou também na Inglaterra, Costa Rica e Colômbia, aprimorando sua cultura, conhecimento e experiência.

Quando chegou ao Brasil, atuando como diretora de estratégia percebeu que as pessoas não estavam preparadas para um mundo cada vez mais dinâmico e globalizado. Com isso, passou a questionar sobre o tipo de educação que estava sendo feita no País. Sara começou, então, a estudar as formas de educação no mundo, a importância do estudo integral e do bilinguismo. Participou de cursos em Harvard e no *Center for Advanced Research on Language Acquisition* (Carla), nos Estados Unidos.

A escolha do bilinguismo foi feita pensando nas possibilidades que a aquisição de uma segunda língua permite. O inglês abre as oportunidades para uma formação globalizada, atenta à descoberta de novas culturas, ao respeito, à visão mais abrangente e à possibilidade de se comunicar e interagir com o mundo.

Mas para formar pessoas que sejam felizes, tenham impacto e deem sua contribuição ao mundo, o que elas deveriam aprender? Foi então que Sara chegou aos pilares da escola, os quatro Cs que dão origem ao seu nome: Cidadania, Cultura, Colaboração e Pensamento Crítico (*Critical Thinking*).

Com isso, criou a FourC Bilingual Academy com uma filosofia e uma proposta de educação diferenciadas. O terreno para a construção da escola foi adquirido em 2003 e começou a ser transformado em escola em outubro de 2007. O ano de 2008 foi dedicado à organização e à legalização da escola e, no dia 20 de novembro, inaugurava-se a FourC Bilingual Academy. No dia dois de fevereiro de 2009 teve início o primeiro ano letivo, com 123 alunos e 47 profissionais. Estava concretizada e em funcionamento a escola, com uma nova proposta de educação, cuja missão é "formar cidadãos interessados e aptos para aprender para sempre e ensinar o outro".

São muitas as mãos responsáveis pela materialização deste sonho. Empenho direto inicial da equipe administrativa e posteriormente de professores, pais e funcionários técnico-administrativos que, ao longo de uma história, transformaram a forma de entender, desenvolver e aplicar a educação. Atualmente a escola é referência regional e tem cerca de 460 alunos de Educação Infantil, Fundamental I e II e Ensino Médio bilingue, onde o aluno tem duas certificações: uma nacional pelo Ensino Médio brasileiro e um diploma internacional pelo *High School* norte-americano (*University of Missouri*).

Diante do exposto, oferecemos esta

MOÇÃO DE APLAUSO à escola FourC Bilingual Academy em comemoração aos 10 anos na cidade de Bauru.

Sala "Benedito Moreira Pinto", em

05 de novembro de 2018

SANDRO BUSSOLA
VEREADOR



ABRIGO VICENTINO DE AGUDOS

Obra Unida da Sociedade de São Vicente de Paulo

Rua Capitão Francisco Avato, 235 – Santa Cecília – Agudos – SP - CEP 17120-000

Fone: (14)32621931 - CNPJ: 00.407.522/0001-02 - Unidade de Telemarketing (14) 32611300

Of. AVA 15/2017

Agudos, 08 de Junho de 2017

A

Escola FOUR C

Aos Diretores, Professores, Alunos e demais Colaboradores

Assunto: Agradecimento

"Deus criou anjos em forma de pessoas e colocou-os no mundo para que frutificassem e fossem amparo à luz divina".

O Abrigo Vicentino de Agudos, entidade filantrópica que atende atualmente 43 idosos de ambos os sexos, vem mui respeitosamente por meio deste, agradecer a essa conceituada **ESCOLA DE ENSINO FOUR C**, que por mais um ano esteve neste Abrigo Vicentino, realizando uma visita aos nossos idosos e nos fazendo também a doação de **01 (uma) Máquina de lavar de 16 kilos**, que será de muita serventia para este Abrigo, gostaríamos de ressaltar mais uma vez, que o companheirismo e o apoio é de suma importância para que possamos, melhor atender nossos idosos, e são gestos como estes que nos fortalecem e nos fazem acreditar em um mundo melhor.

Diante de podermos contar com vossa colaboração, aproveitamos o ensejo para reiterarmos os mais sinceros protestos de estima e apreço.

Atenciosamente,

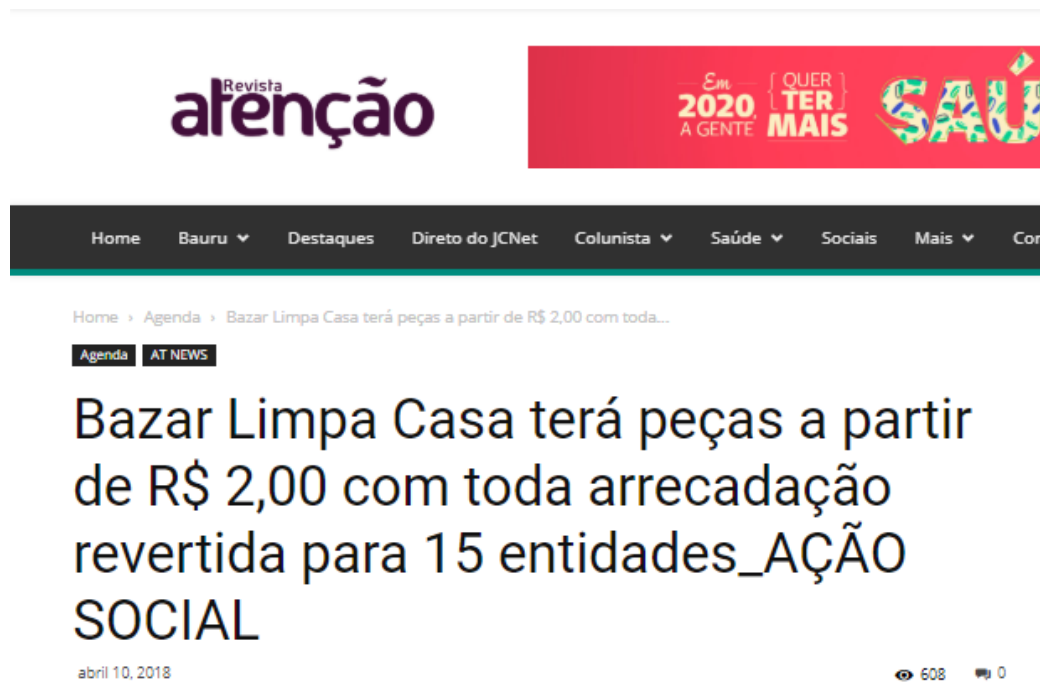
S.S.V.P- Abrigo Vicentino de Agudos

Maria Elena de Oliveira Nunes

Presidente

"A maneira como se dá, vale mais do que aquilo que se dá".
(São Vicente de Paulo)

7.1.7. Outras divulgações do Bazar:



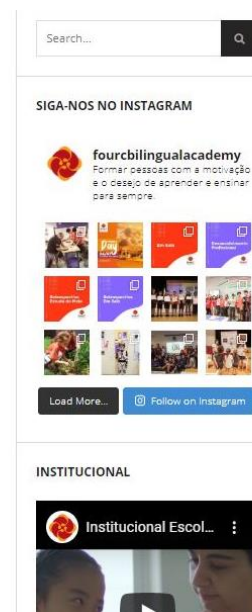
Revista Atenção, 10 de abril de 2018.

Clique [aqui](#) para acessar.



HOME > EVENTOS >

Bazar Limpa Casa atrai mais de 400 pessoas



Blog FourC, 15 de abril de 2019.

Clique [aqui](#) para acessar.

Alunos colaboram com entidades na entrega das doações

By Assessoria. Published on 16 de maio de 2012.

0



Visando a prática da vivência e da cidadania na comunidade, os alunos da FourC realizaram a entrega das doações dos materiais adquiridos com a arrecadação do Bazar Limpa Casa. As instituições foram sugeridas pelos pais e depois selecionadas pela Associação 4C Comunidade mediante os requisitos:

- * Sugestão pais FourC
- * Entidade idônea e estruturada
- * Visita prévia para análise da preservação da estrutura física e organizacional

Search...



SIGA-NOS NO INSTAGRAM



fourcbilingualacademy
Formar pessoas com a motivação e o desejo de aprender e ensinar para sempre.



Load More...

Follow on Instagram

Blog FourC, 16 de maio de 2012.

Clique [aqui](#) para acessar.

A Escola Ensino Notícias Contato Biblioteca

MATRÍCULA ALUNOS NOVOS



Você está em: > Notícias > Aconteceu na FourC > Bazar da Criança: exercendo a cidadania!



Bazar da Criança: exercendo a cidadania!

Outubro é mês das crianças. Mais do que ganhar presentes, os alunos da FourC Bilingual Academy praticaram a cidadania com o Bazar da Criança. Cada aluno contribui com doações de brinquedos usados para serem vendidos no bazar e com o ...

13/11/2014 - por escolafourc



Outubro é mês das crianças. Mais do que ganhar presentes, os alunos da FourC Bilingual Academy praticaram a cidadania com o Bazar da Criança. Cada aluno contribui com doações de brinquedos usados para serem vendidos no bazar e com o dinheiro arrecadado comprar o que as instituições – definidas pela Associação 4C- solicitaram. A compra dos brinquedos é feita pelos próprios alunos. Tudo é feito em inglês! Todos se engajam muito nesta ação de solidariedade!

Site FourC, 13 de novembro de 2014.

Clique [aqui](#) para acessar:

"



FourC Bilingual Academy

4 de outubro de 2018 · 🌐

Você conhece o nosso projeto Bazar da Criança? 🧒🧒

Na FourC, buscamos oferecer vivências reais para nossos alunos. No Bazar da Criança, exercitamos o desapego material, valorizamos o reuso e a colaboração cidadã 😊

Nossos alunos desapegam de brinquedos e objetos que não usam mais, depois disso:

- 📁 Separam e precificam, juntos, cada item;
- 📁 Organizam suas barracas;
- 📁 Vendem os objetos arrecadados;
- 📁 E reverterem a renda em objetos para entidades de Bauru e região!

Página do Facebook “FourC Bilingual Academy”, 4 de outubro de 2018.

Clique [aqui](#) para acessar.