

**Prêmio Nacional de
Gestão Educacional**

Segmento:
Educação Básica

Categoria:
Gestão Administrativa
e de Comunicação

MEMÓRIAS COMPARTILHADAS

Uma viagem pelas origens
da ABE 1858



COLEGIO
Farroupilha



1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

Memórias Compartilhadas: uma viagem pelas origens da ABE 1858

1.1 Histórico da Prática Eficaz

O Colégio Farroupilha é uma das instituições de educação básica mais tradicionais do Rio Grande do Sul. Com a imigração alemã para o Brasil, iniciada em 1824, grupos começaram a criar associações para suprirem suas necessidades no novo país. Nesse contexto, foi fundada por um grupo de imigrantes alemães, em 21 de março de 1858, a Deutscher Hilfsverein (Sociedade Beneficente Alemã), que mais tarde passou a ser Associação Beneficente e Educacional de 1858 (ABE 1858), que deu origem ao Colégio Farroupilha.

Atualmente, atende aos estudantes do Berçário ao Ensino Médio, com a missão de educar para formar cidadãos competentes, éticos e globais, oportunizando que o estudante tenha condições de desenvolver as suas próprias habilidades.

Valores como Bom Relacionamento; Busca pela Excelência; Disciplina e Organização; Eficiência e Empreendedorismo e Compromisso com a Sustentabilidade permeiam os projetos desenvolvidos em todos os níveis de ensino. Dessa forma, o Colégio Farroupilha mantém-se fiel à visão de "ser referência nacional em educação", buscando constantemente aliar tradição e inovação em práticas que preparam o estudante para ser cidadão do mundo contemporâneo.

Além da unidade Três Figueiras, possui a unidade Correia Lima, localizada dentro do Centro de Preparação de Oficiais da Reserva de Porto Alegre (CPOR/PA), a qual é destinada aos estudantes bolsistas do Ensino Fundamental.

Ao completar 160 anos, em 2018, a instituição entendeu que o fato de a sua história fazer parte da comunidade de Porto Alegre e de ter influenciado a educação no estado do Rio Grande do Sul, merecia uma comemoração significativa, envolvendo públicos interno e externo. Foi, então, elaborado um planejamento que trouxe, entre outras ações, uma exposição itinerante e o lançamento de dois livros.

1.2 Objetivos da Prática Eficaz

1.2.1 Objetivo Geral

Todo o planejamento trouxe como objetivo principal **comemorar os 160 anos de história da ABE 1858, resgatando a sua perenidade e importância histórica junto à comunidade de Porto Alegre.**

2.2 Objetivos Específicos



- **Disseminar a história da instituição**, de forma lúdica, aos estudantes e às famílias do Colégio Farroupilha, além da comunidade como um todo;
- **Estreitar laços com as instituições** que fizeram parte da trajetória da ABE 1858;
- **Possibilitar momentos de vivência e reencontro** entre aqueles que são ou foram parte da comunidade escolar.

1.3 Público-alvo Atingido

Estudantes

Os estudantes do Colégio Farroupilha são, atualmente, o motivo pelo qual a Associação Beneficente e Educacional de 1858 existe. Portanto, é essencial que os alunos entendam os valores da instituição onde estudam e, por consequência, qual o real sentido de sua missão, que é "formar cidadãos competentes, éticos e globais".

Famílias

As famílias, quando optam pelo Colégio Farroupilha para confiar a educação de seus filhos, compartilham dos valores praticados pela escola e passam a fazer parte da história da instituição.

Alumni

Os ex-alunos são os "cidadãos competentes" formados pelo Farroupilha. Mais de 40% dos estudantes atuais têm familiares que são *Alumni* da instituição. A história da Associação começou com um grande senso de comunidade e com espírito de família e de unidade, que segue forte até hoje.

Instituições Parceiras

Ao longo de sua trajetória, foram estabelecidas parcerias com outras entidades e instituições, como é o caso da Sociedade Brasileira de Ginástica (SOGIPA) e do Hospital Moinhos de Vento (HMV), ambos também fundados por imigrantes alemães e em contexto similar ao da ABE 1858.

Comunidade em Geral

A Associação Beneficente e Educacional e, por consequência, o Colégio Farroupilha, sempre teve um papel ativo na comunidade. Desde a sua fundação, quando surgiu para auxiliar imigrantes recém-chegados ao país, até hoje, com base no objetivo de formar os estudantes da escola para o mundo. Assim, a instituição soma importantes iniciativas que buscam impactar positivamente o contexto social.

Imprensa

A imprensa exerce um importante papel na comunidade. Apesar de, atualmente, uma parte importante das informações serem disseminadas por canais



alternativos e mídias sociais, os veículos de comunicação tradicionais têm maior legitimidade para tratar de determinados assuntos. A imprensa foi essencial para reforçar a identidade pioneira e perene da instituição junto à comunidade.

1.4 Descrição das Atividades Implantadas

1.4.1 Período de Realização

As ações iniciaram-se em 2018, ocasião do aniversário de 160 anos da Associação, com a inauguração da exposição itinerante *Memórias Compartilhadas: uma viagem pelas origens da ABE 1858*.

1.4.2 Estratégias e ações adotadas para atingir os objetivos

Uma história para lembrar

Para o Colégio Farroupilha, a valorização de suas origens e o cuidado com a sua história sempre foram uma constante. Como um de seus espaços de aprendizagem, a escola mantém um Memorial Escolar que guarda um acervo histórico de referência nacional. A historiadora e doutora em Educação Alice Jacques, responsável pelo espaço, escreveu o livro infantil *Memórias Compartilhadas: uma viagem pelas origens da ABE 1858*, que retrata a história da instituição a partir do relacionamento de uma menina com sua avó. As ilustrações foram feitas pelo ex-aluno, escritor e ilustrador Carlos Augusto Pessoa de Brum, o Cadu.

Todos os estudantes do Colégio receberam um exemplar do livro, seja para que a obra fosse lida com as professoras, seja para que fosse guardada como uma recordação.



Equipe Diretiva da escola junto ao ilustrador e ex-aluno Carlos Augusto Pessoa de Brum e a autora Prof. Dra. Alice Jacques.



Acesse [aqui](#) a versão virtual do livro ilustrado

Um programa para reaproximar

O Colégio Farroupilha tem como missão "formar cidadãos competentes, éticos e globais". O desejo da instituição é que o estudante possa colocar em prática o seu projeto de vida, contribuindo positivamente com a sociedade. Nesse sentido, acompanhar os egressos é uma das principais estratégias de relacionamento da instituição.

O Programa *Alumni* foi criado para que fosse possível manter o vínculo com os ex-alunos, evidenciando a importância de cada um para o legado que o Colégio Farroupilha busca deixar na sociedade. Esse relacionamento é mantido através de jantares comemorativos, convites para eventos, entre outros benefícios.

No evento de abertura dos tradicionais Jogos do Colégio Farroupilha, que acontecem há mais de 40 anos, membros do programa *Alumni* foram convidados para fazer o desfile de fechamento. Foi uma forma de evidenciar que todos os ex-alunos que passaram pela instituição marcaram a sua história.



Uma exposição para agregar

Para apresentar os 160 anos da ABE 1858, foi desenvolvida uma exposição itinerante recontando sua trajetória e abordando sua contribuição para a própria história da educação no Rio Grande do Sul. Elaborada com acervo próprio de fotos, objetos e documentos históricos, a exposição percorreu pontos de grande circulação em Porto Alegre e de relevância histórica para o Colégio Farroupilha. Todos os locais escolhidos tinham algum vínculo histórico com a instituição, o que



foi ressaltado por meio de peças personalizadas de acordo com cada um dos contextos.

Em todos os locais por onde passou, a exposição também levou um material gráfico, que incluía uma linha do tempo ilustrada pelo ex-aluno Carlos Augusto Pessoa de Brum, em que era possível identificar, de forma lúdica e dinâmica, os principais fatos históricos da mantenedora do Colégio Farroupilha.



A estrutura da exposição foi pensada em módulos que puderam ser montados de acordo com o espaço de cada ambiente.

Grêmio Náutico União | Sede Alto Petrópolis (04/04 a 20/04)

Um dos maiores clubes da América Latina e o terceiro maior no Brasil, o Grêmio Náutico União (GNU) possui quatro sedes, mais de 60 mil associados e cerca de 450 colaboradores. Um grupo de seis estudantes do Farroupilha, com idades entre 10 e 15 anos, muito apaixonado por remo, fundou o GNU, em 1906. A proposta surgiu para cobrir uma lacuna existente na época: nenhum clube aceitava como sócios meninos com a faixa etária dos estudantes.

No período em que esteve no GNU, a exposição impactou aproximadamente 4.800 pessoas, entre associados, funcionários, ex-alunos, familiares e estudantes do Colégio Farroupilha.

Hospital Moinhos de Vento (15/05 a 29/05)

O Hospital Moinhos de Vento é um dos cinco hospitais de excelência do Brasil, conforme reconhecimento do Ministério da Saúde. Assim como a ABE 1858, o Hospital Moinhos de Vento foi fundado por imigrantes alemães e passou por adaptações a partir da eclosão da 2ª Guerra Mundial e da política do nacionalismo.



Alguns personagens também permeiam a história das duas instituições, como o pastor Karl Gotschall e o médico Frederico Falk.

A exposição esteve em um dos halls de acesso do Moinhos de Vento, em ambiente próximo à recepção principal. Durante esse período, 4.900 pessoas circularam pelo local.

Shopping Iguatemi (16 a 26/07)

Para ampliar sua divulgação ao público, a exposição *Memórias Compartilhadas* pôde ser visitada no Shopping Iguatemi de Porto Alegre. Durante o período, mais de 500 mil pessoas circularam pela área. Localizado próximo ao Colégio Farroupilha, o shopping recebe diariamente pessoas que se relacionam com ambas as instituições e os moradores dos arredores do bairro Três Figueiras, que se desenvolveu a partir da instalação do Colégio.

Sociedade de Ginástica de Porto Alegre - SOGIPA (de 15 a 24/08)

Também fundada por imigrantes alemães, a Sogipa exerceu um papel importante na história da ABE 1858 ao ceder espaço para as aulas de ginástica dos estudantes do Colégio Farroupilha. Com o passar dos anos, as duas instituições consolidaram-se no cenário estadual, tornando-se referências em suas áreas de atuação. Durante os nove dias em que esteve no local, mais de 1.600 pessoas foram impactadas pela exposição itinerante.

Hotel Plaza São Rafael (de 07 a 21/11)

A primeira sede própria do Colégio Farroupilha, adquirida em 1895, ficava onde hoje está construído um dos hotéis mais tradicionais do estado. Conhecido como “Velho Casarão”, o prédio abrigou as aulas de meninos e, mais tarde, de meninas do Farroupilha, por 67 anos, marcando a história da instituição e dos que nela estudaram. Após esse período, a escola mudou-se para o bairro Três Figueiras. Nos dias em que esteve no Hotel, circularam pela exposição aproximadamente 2.800 pessoas, entre elas ex-alunos, hóspedes regionais, nacionais e internacionais.

Um baile para reencontrar

Como forma de reunir aqueles que fizeram parte da história da ABE 1858 e do Colégio Farroupilha, foi promovido um jantar baile em um prestigiado clube de Porto Alegre. A festividade foi aberta ao público e divulgada amplamente nos meios de comunicação da escola e também na imprensa.

Durante o evento, participaram mais de 350 pessoas, incluindo a Diretoria do Colégio, o Conselho Administrativo da instituição, autoridades (Prefeito, Secretário



da Educação da cidade, Secretário da Educação do Estado do RS), educadores, estudantes e ex-alunos.



Evento comemorativo aconteceu na Sede do Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre.

Uma corrida para integrar

A instituição, ao longo de sua trajetória, sempre valorizou práticas esportivas. No passado, o Colégio firmou parcerias e influenciou a fundação de clubes. Hoje, segue ressaltando a importância do esporte para a comunidade e para a formação de seus estudantes.

Para marcar este posicionamento, fez parte das festividades em comemoração aos 160 anos da ABE 1858 a 3ª edição da Farroupilha Run, corrida de rua promovida pelo Colégio. O evento reuniu mais de **721 pessoas entre atletas profissionais e amadores**.

Como inscritos, somaram-se ex-alunos, educadores, familiares, estudantes, atletas da Sogipa e do GNU e membros da comunidade em geral.

Os percursos da corrida também foram uma forma de ressaltar a identidade histórica da instituição: os atletas saíram do Plaza São Rafael ou da Sogipa, de acordo com a distância escolhida, e chegaram à pista atlética que fica no interior do Colégio Farroupilha.



Um evento para refletir

O Inteligência Coletiva é um evento anual do Colégio Farroupilha, que busca provocar a reflexão de seus educadores sobre suas atividades e sobre a área da



educação. Nesse ano de comemorações, teve um formato ampliado e especial: foi gratuito e aberto à comunidade escolar.

O convidado para a palestra principal foi o professor e historiador Leandro Karnal, com a palestra *Fatores comportamentais que travam o desenvolvimento humano*, a temática buscou sensibilizar para o protagonismo de cada um.

Ao completar 160 anos, a mantenedora do Colégio Farroupilha soma em sua história inúmeras pessoas que colaboraram para que a instituição obtivesse êxito em seus projetos. Nesse sentido, Karnal destacou como identificar os comportamentos individuais e coletivos que se constituem como obstáculos ao crescimento. Participaram do evento **mais de 800 pessoas, incluindo educadores, famílias, estudantes, parceiros e membros da imprensa.**



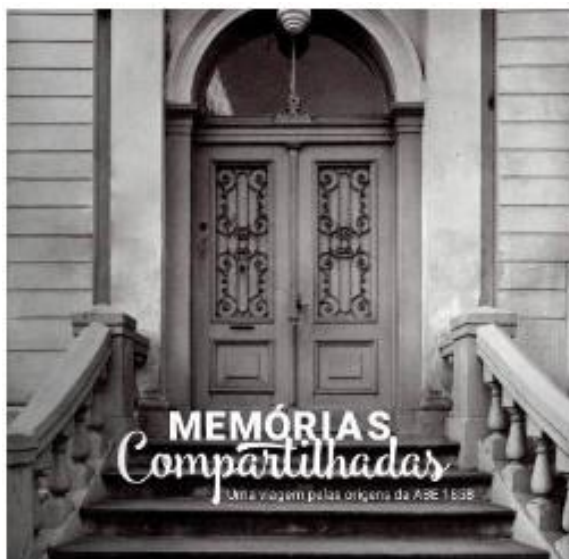
Um livro para compartilhar memórias

Um ano após o início das comemorações, no aniversário de 161 anos da instituição, foi lançada a obra *Memórias compartilhadas: uma viagem pelas origens da ABE 1858*, que traz informações coletadas no material da exposição comemorativa, que abriu as festividades no ano anterior. O livro percorre importantes momentos da Associação, como a fundação do Colégio Farroupilha, em 1886, e vários movimentos pioneiros que se seguiram desde então: a criação da Escola de Meninas, em 1904; a abertura do Jardim de Infância, em 1911; a união da Escola de Meninos com a Escola de Meninas, em 1929. Entre os aspectos da história recente, a obra destaca o convênio com o Exército Brasileiro, em 2000, para a criação da Escola de Instrução Militar, a parceria com a Universidade de Cambridge, em 2010, e a criação da GrowCube, incubadora de negócios do Colégio Farroupilha, em 2017, bem como as diferentes transformações estruturais



realizadas para dar suporte às práticas pedagógicas correspondentes a cada período.

Como estratégia de relacionamento, a obra foi entregue pela Presidência para a Diretoria de todos os locais que receberam a exposição itinerante. Para este público, foi produzida também uma caixa personalizada de dois andares: um deles para o livro e outro para a uma caneta tinteiro e um caderno estilo *moleskine*. Além disso, a publicação passou a fazer parte da política de brindes da ABE 1858 e, desde então, é entregue para palestrantes, jornalistas, entre outros parceiros estratégicos.



Acesse [aqui](#) a versão virtual do livro ilustrado.

1.4.3 Apresentação da relação do projeto de comunicação com a estratégia da instituição

Um dos valores do Colégio Farroupilha é o **Bom Relacionamento**, o que identifica que a escola tem como prioridade as relações estabelecidas com suas partes interessadas, que são as famílias, os estudantes e a sociedade como um todo. O planejamento estratégico da instituição também destaca outros três pontos importantes:

Propiciar alinhamento de comunicação:

Pelo contexto histórico da ABE 1858, passam questões que estão diretamente ligadas ao posicionamento atual do Colégio Farroupilha. A escola tem, por exemplo, como um dos seus valores o empreendedorismo, diferencial que é presente na instituição desde que, no início de sua história, a escola preparava os estudantes para que abrissem o seu comércio. Também podem ser evidenciadas outras



questões, como a relação com os esportes, o foco na inovação e na excelência, sempre buscando ser referência.

Dessa forma, aproveitar a comemoração pelos 160 da ABE 1858 para disseminar a sua história entre os educadores da instituição também foi uma forma de proporcionar alinhamento de comunicação acerca de suas origens, diferenciais e objetivos.

Reforçar o posicionamento institucional e fortalecer parcerias:

A instituição, que se mantém forte há mais de 160 anos, já é reconhecida pela comunidade e tornou-se, ao longo do tempo, uma das principais referências na educação. Contudo, seguir reforçando seu posicionamento é de extrema importância para que a marca siga perene e prestigiada. Compartilhar a história da ABE 1858 também foi uma forma encontrada para reforçar o seu posicionamento junto à comunidade.

Os locais escolhidos para receber a exposição itinerante são parceiros estratégicos da instituição. Essas relações existem há uma longa data e seguem significativas para o Colégio Farroupilha e para a sua mantenedora.

1.4.3 Ferramentas e Ações de Comunicação

Redes Sociais

Para marcar o ano comemorativo, foi elaborado e executado um planejamento de mídias digitais, que inclui postagens periódicas fazendo alusão ao aniversário e também às atividades relativas a ele. Na página do Colégio Farroupilha, no Facebook, foram utilizadas, por exemplo, artes de divulgação personalizadas para cada local que receberia a exposição. Já, no perfil do Instagram, rede social que prioriza imagens, foram postadas fotos com textos de sensibilização.

Inserção na Imprensa

Para que a história da ABE 1858 fosse lembrada também pela imprensa, foram encaminhados *releases* para o veículo de maior circulação regional, o jornal Zero Hora, e direcionados para o jornalista Ricardo Chaves, responsável por trazer fatos históricos no Almanaque Gaúcho, caderno especial do veículo.





Linha do tempo on-line

O novo site institucional, lançado em janeiro de 2019, traz a história da instituição narrada em formato de linha do tempo, utilizando também as fotos que fizeram parte da exposição itinerante. O intuito foi dar visibilidade, de maneira dinâmica e atrativa, para as origens e para a perenidade da marca. Acesse [aqui](#) a página completa.

2. LIDERANÇA

2.1 Equipe Envolvida com a Prática

8 educadores do setor de Comunicação e Marketing do Colégio Farroupilha envolveram-se diretamente com o planejamento, a criação, a divulgação e a execução de todos os materiais e ações envolvendo a celebração dos 160 anos da ABE 1858.

3 educadores do setor de Arquitetura envolveram-se diretamente na concepção e produção da exposição itinerante, especialmente no desenvolvimento do mobiliário modular que percorreu todos os locais que abrigaram a exposição.

3 educadores dedicados à Central de Relacionamento do Colégio envolveram-se no programa *Alumni Farroupilha*, especialmente no cadastro de ex-alunos ao programa.

A educadora Alice Jacques, responsável pelo Memorial Escolar, e o ex-aluno Carlos Augusto Pessoa de Brum, autor de livros infantis, exerceram um papel fundamental ao escrever e ilustrar a história da ABE 1858 de forma lúdica e acessível para todos os públicos.

2.2 Envolvimento da Alta Direção

O Colégio Farroupilha é mantido pela Associação Beneficente e Educacional de 1858, formada atualmente por ex-alunos e sócios. O Conselho de Administração é a alta cúpula da gestão conduzida por seu Presidente. Já o Colégio é dirigido por dois diretores executivos, sendo um administrativo e outro pedagógico, e cada setor do Colégio tem também um gestor. Antes de serem executadas, todas as ações referentes à comemoração dos 160 anos da ABE 1858 foram apresentadas ao Conselho e aos diretores para aprovação. O projeto foi dirigido pela gestão do setor de Comunicação e Marketing.



3. FOCO

As iniciativas de relacionamento são planejadas para impactar todos os públicos diretos e indiretos do Colégio Farroupilha, por meio de ações e peças de comunicação.

Estudantes: foram impactados principalmente pelas ações organizadas dentro do Colégio. A inauguração da exposição itinerante, dentro da escola, e a entrega dos livros de história ilustrados tiveram o estudante como foco. A divulgação nas mídias sociais, especialmente no Instagram, também foi desenvolvida com base no interesse desse público.

Ex-alunos: sendo um marco histórico para a mantenedora do Colégio, o foco das ações foi pensado para impactar e sensibilizar todos que passaram pela história da instituição, em especial os ex-alunos. Dessa forma, foi criado o programa de relacionamento de egressos *Alumni* Farroupilha, além das divulgações comemorativas nas redes sociais e exposição itinerante em locais de grande circulação, que possibilitaram o contato com esse público.

Famílias: para esse público, procurou-se apresentar toda a tradição e solidez da instituição em que confiaram para a educação básica de seus filhos. Para isso, a exposição, os livros e as mídias sociais foram essenciais.

Educadores: foram impactados em eventos realizados para o público interno, como o lançamento e o início da exposição itinerante, que aconteceu na própria escola. Os professores também foram essenciais ao trabalharem os 160 anos da ABE 1858 com fim pedagógico, por meio do desfile dos Jogos do Colégio Farroupilha e dos trabalhos realizados com o livro ilustrado.

Comunidade em geral: foi impactada por meio da imprensa tradicional, que fez cobertura espontânea das iniciativas diferenciadas realizadas no Colégio. Além disso, ao fechar parcerias com locais públicos para acolher a exposição itinerante, foi possível apresentar a história de 160 anos da ABE 1858 para a comunidade em geral de Porto Alegre.

4. RESULTADOS

Para mensurar os resultados alcançados, foi importante analisar os objetivos propostos e o impacto em cada um desses contextos. Portanto, aqui eles serão apresentados agrupados de acordo com cada um dos objetivos apresentados acima.



4.1 Reforço de posicionamento junto à comunidade

Como meta principal, o planejamento buscou **comemorar os 160 anos de história da ABE 1858, resgatando a sua perenidade e importância histórica junto à comunidade de Porto Alegre**. Atendendo a este objetivo, foram mapeados os indicadores abaixo.

Circulação na exposição itinerante

Ao todo, mais de **515 mil pessoas circularam pelos nove locais onde esteve a exposição itinerante *Memórias Compartilhadas: uma viagem pelas origens da ABE 1858***. O indicador assegura a amplitude de impacto que a mostra teve junto à comunidade de Porto Alegre.

Mídia Espontânea

As iniciativas e atividades propostas em comemoração ao aniversário da mantenedora do Colégio Farroupilha, bem como sua história, **apareceram nove vezes de forma espontânea na mídia**, representando uma frequência constante ao longo de um ano. A maioria delas no jornal Zero Hora, o principal jornal diário do estado do Rio Grande do Sul.

4.2 História disseminada entre a comunidade escolar

O primeiro objetivo específico do planejamento foi disseminar a história da instituição, de forma lúdica, aos estudantes e famílias do Colégio Farroupilha além da comunidade como um todo. Para tanto, foram executadas iniciativas como a distribuição do livro *Memórias Compartilhadas, uma viagem pelas origens da ABE 1858* entre todos os estudantes da escola.

Apresentar a história da chegada dos alemães em POA, a criação do Colégio Farroupilha e as famílias que tiveram suas vidas entrelaçadas com a instituição ajuda a associar a leitura com uma atividade prazerosa, de identidade e contribui para estimular a leitura criando desde cedo pequenos grandes leitores.

Alice Jacques, responsável pelo Memorial Escolar e autora do livro *Memórias Compartilhadas, uma viagem pelas origens da ABE 1858* (versão ilustrada).



Ao todo, foram **5 mil exemplares impressos**, sendo que, além dos mais de 3 mil alunos, a publicação também foi distribuída nos locais por onde passou a exposição itinerante.

6.2.3 Laços Históricos Retomados

Estreitar laços com as instituições que fizeram parte da trajetória da ABE 1858 também foi um dos objetivos que direcionou as festividades em comemoração ao seu aniversário.

A exposição em locais estratégicos

Como principal resultado nesse sentido, está a exposição itinerante, que passou por **seis locais que têm vínculo histórico com o Colégio Farroupilha** e sua mantenedora. Alguns desses movimentos renderam, inclusive, encontros posteriores, como foi o caso do Plaza São Rafael, em que o seu Diretor convidou o Presidente da ABE 1858 para um almoço formal de reaproximação.

Um livro que compartilha memórias

Para que a exposição itinerante pudesse continuar a ressaltar as origens da ABE 1858, um livro foi lançado com base em seu conteúdo. A publicação agora faz parte da política de brindes e presentes da instituição e é entregue para parceiros e formadores de opinião. Foram **1.500 exemplares impressos**, sendo que o livro já foi entregue presencialmente para as diretorias da Sogipa, do Grêmio Náutico União, do Hospital Moinhos de Vento e do Hotel Plaza São Rafael.

6.2.5 Reencontros possibilitados

Como um projeto que teve como foco o relacionamento, um dos objetivos foi "**possibilitar momentos de vivência e reencontro** entre aqueles que são ou foram parte da comunidade escolar". Para atingir esse objetivo, foram viabilizados eventos como uma edição especial do Inteligência Coletiva, um Jantar Baile e uma edição da Farroupilha Run.



Pessoas impactadas no meio digital

Nos canais digitais do Colégio Farroupilha, foram divulgadas informações acerca do aniversário da instituição e de suas iniciativas para comemoração. Somadas, as publicações referentes às festividades **alcançaram 84 mil pessoas**. Por meio dos comentários, é possível perceber que parte significativa dos impactados fazem ou fizeram parte da comunidade escolar do Colégio Farroupilha.



Atividades que envolveram

Juntos, o Jantar Baile, o Inteligência Coletiva e a Farroupilha Run **envolveram mais de 1.600 pessoas** entre estudantes, famílias, educadores, ex-alunos e membros da comunidade em geral.

Ex-alunos mais próximos

Desde que foi lançado, o Programa *Alumni*, de relacionamento com ex-alunos, já soma mais de **1.200 cadastrados**. Como houve receptividade do público, hoje a inscrição pode ser feita em página especial do site institucional, sendo que o seu acesso é destaque no menu principal, já na *homepage*.

"Quando recebi o cartão *Alumni* do Farroupilha fiquei surpreso, pois não esperava nenhuma correspondência do Colégio e não sabia do que se tratava.

Quando abri e li sobre o programa, fiquei muito feliz, pois achei um programa muito interessante e acolhedor."

Matheus Fischer - Alumni do Colégio Farroupilha

"Gostei muito de saber que ex-alunos são importantes para o Farroupilha, temos reunido anualmente nossa turma de 1972 no Galpão Crioulo do Colégio, e sempre fomos muito bem recebidos."

Fernando Henning - Alumni do Colégio Farroupilha

5. LIÇÕES APRENDIDAS

No período de planejamento e implementação das ações de comemoração aos 160 anos da ABE 1858, foi possível notar um crescente envolvimento da

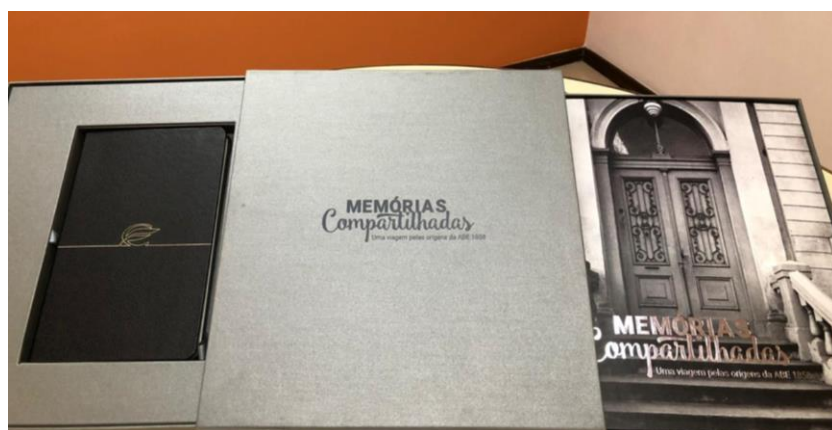
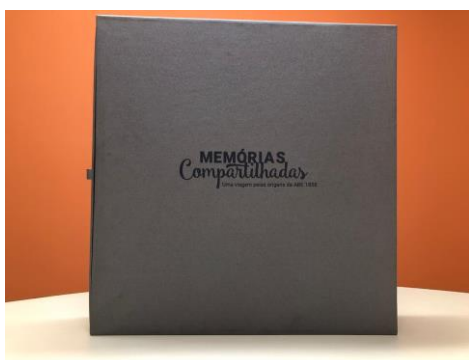


comunidade escolar com a instituição. Famílias atuais e ex-alunos emocionaram-se ao refletir, por meio das ações proporcionadas, sobre o impacto positivo causado por uma instituição tão duradoura voltada para a educação. Não só a cidade em torno do Colégio evoluiu ao longo desses anos, como também a própria educação e todos que passaram por sua história.

Resgatar e preservar a memória da instituição tornou-se uma forma de inspirar ações futuras, tendo em vista o histórico inovador e sempre contemporâneo do Colégio Farroupilha.

6 AÇÕES DE CONTINUIDADE

A execução do planejamento trouxe resultados significativos para a percepção de marca e para o relacionamento com os públicos de interesse da Instituição. Um de seus resultados, o livro que traz o conteúdo que fez parte exposição itinerante, segue compartilhando memórias. Com ele, foi montado um kit, contendo a publicação, um moleskine personalizado e uma caneta tinteiro. O conjunto, é entregue para jornalistas, formadores de opinião, ex-alunos, parceiros e demais públicos de interesse do Colégio Farroupilha.



O kit entregue para os públicos de interesse do Colégio Farroupilha segue compartilhando memórias.