ANEXO 4 – RELATÓRIO PARA AVALIAÇÃO

O Relatório deve ser apresentado em formato Word, fonte Arial, tamanho 12, contendo, no máximo, 15 folhas e mais os anexos (limite de até 100 páginas) com fotos, tabelas e publicações.

Os tópicos abaixo são orientações para apresentação do trabalho. Caso não seja aplicável algum dos itens, deixá-lo em branco. É importante que contenha o máximo de informações para que a Comissão Avaliadora possa compreender adequadamente a Prática Eficaz.

É necessário que seja preenchido e seguido conforme orientado abaixo, afim de facilitar a avaliação da comissão.

NOME DA INSTITUIÇÃO: Escola Crescimento
SEGMENTO: Educação Básica
CATEGORIA: Responsabilidade Social
TÍTULO DA PRÁTICA: Expocine: FORMAÇÃO DE LÍDERES GLOBAIS

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz – descrever como surgiu o programa/prática e indicar a data de início das ações.

A Expocine surgiu em 2017 apenas com uma exposição das áreas de Humanas e Linguagens. Em 2018, os alunos, instigados a serem protagonistas das suas práticas, começaram a desenvolver projetos de cunho social. Já em 2019, diante das demandas do século e a necessidade de se orientar não só para os vestibulares, mas também para a vida, a **Expocine 2019 trouxe o tema FORMAÇÃO DE LÍDERES GLOBAIS.**

Todas as ações da Expocine iniciam na primeira quinzena de fevereiro, com submissões de projetos para aprovação e depois execução. Após isso, é montado um calendário de atividades, com auxílio do coordenador do projeto, de tudo que será desenvolvido nas comunidades atendidas.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz.

A ideia central do projeto consiste no desenvolvimento de Cases de empreendedorismo social, protagonizados pelos alunos, de modo a gerar impactos imediatos na comunidade local, para que, posteriormente, os estudantes envolvidos pudessem visualizar o poder de suas intervenções em escala global,a exemplo da orientação sobre alimentação saudável e barata aos pacinetes com hipertensão da região periférica de São Luís, sendo a exposição de um documentário a culminância geral do projeto.

Entretanto, o objetivo da prática é bem mais complexo que a exposição dos documentários ,uma vez que perpaça pelo desenvolvimento de diversas habilidades e competências (empatia, autocuidado, autogestão,cultura digital, projeto de vida etc). Nesse sentido, os alunos precisaram , primeiro conhecer a

comunidade, na qual iriam desenvolver seus Cases. Essa estapa possibilitou o autoconhecimento(no sentido coletivo) e o incômodo, fator essencial para o despertar do autocuidado e da empatia. Depois, assimilar orientações de como estruturar um plano de ação. Dessa forma, cada grupo elaborou um pequeno projeto de seu Case, com a descrição do local-objeto da ação, os objetivos, justificativas, cronograma e orçamento

1.3. Público Alvo Atingido – indicar se incluem clientes, fornecedores, funcionários, docentes, terceirizados, comunidade etc.

* Moradores de Palafita do bairro da Vila Palmeira em São Luís do Maranhão (Projeto PROJETANDO VIDAS);

* Escolinha de Futebol da periferia da região metropolitana de São Luís (Projeto SHOW DE BOLA);
* Mulheres com câncer (Movimento Triunfo Rosa);

* Pacientes e acompanhantes da Casa de Apoio ao Câncer do Maranhão (Projeto EMPATIZE
* Creche Maria Aragão (Projeto ESPALHANDO SORRISOS);

* Orla marítima de São Luís e frequentadores da praia de São Marcos (Projeto ONDA VERDE);

* Pacientes com hipertensão arterial da UBS Coroadinho (Projeto HIPERSAÚDE);

*Mulheres violentadas por seus maridos, alunos da UEB João Goulart e mães da Creche Maria Aragão (Projeto ELLA);

*Alunos da Eu João Evangelista com Café Literário (Projeto LER É MAIS);

*Pessoas em situação de rua que frequentam o Centro POP de São Luís (Projeto Beleza Invisível);

*Alunos do ensino médio da escola Crescimento (Projeto POR TODAS AS MARIAS);

*Frequentadores das praças de alimentação de São Luís (Projeto Baixada)

*Paciente(crianças) e acompanhantes da Casa de Apoio ao Câncer do Hospital Aldenora Belo (Projeto PEQUENOS GRANDES SORRISOS);

*Estudantes, inclusive meninas abusadas sexualmente, do Lar de José (Projeto CONSTRUINDO HISTÓRIAS)

*Comunidade de São Luís e turistas que frequentam o Centro Histórico da Cidade (ProjetoViva Reggae);

*Pacientes e acompanhantes do Hospital da criança em São Luís do Maranhão (Projeto Kiddos);

*Frequentadores do Mercado Central de São Luís do Maranhão (Projeto MERCADO LIMPO);

*Parturientes da Maternidade de Alta Complexidade do Maranhão (Projeto AMOR DE MÃE)

*Moradores e frequentadores da Casa Sonho de Criança "crianças filhas de pais com HIV' (Projeto Colorir)

*Público jovem e amantes da cultura maranhense (Projeto Reviva);

*Pessoas com deficiência visual de São Luís (Projeto ANDA, SÃO LUÍS)

1.4. Descrição das Atividades Implantadas.

Aqui, colocaremos algumas descrições das práticas desenvolvidas na Expocine : Formação de Líderes Globais:

Reviva

Desenvolveu campanhas de proteção em favor do patrimônio cultural imaterial de São Luís além de eventos como limpeza do centro histórico, ocupações de espaço público, apresentações culturais locais, com o objetivo de despertar o pertencimento aos moradores da cidade, bem como incrementar e sugerir possibilidade de um turismo sustentável, a partir da valorização de peculiaridades da cultura maranhense;

Triunfo Rosa

Promoveu o Desfile FLORES DO BRASIL, protagonizado por mulheres com câncer, em um dos maiores shoppings da capital, a fim de reforçar o quanto a autoestima é essencial para o tratamento da doença.O evento foi estruturado a partir das narrativas por trás de cada mulher em tratamento, em alguns casos, paliativos. A habilidade logística e no lidar com as pessoas das mais variadas espertizes envolvidas no desfile foram grandes aprendizados destacados pelo grupo, além da grande energia empática gerada por todas as ações que antecederam o evento(visitas, registro de história de vida,observação do ambiente de tratamento, captação de recurso) .

Colorir

Conheceu e reformou a Casa Sonho de Criança, abrigo integral de menores com HIV, com intuito de possibilitar sinestesias positivas para os que lá habitam;

Projetando Vidas

Realizou um ação social com 14 médicos, 38 tipos de remédios, testes rápidos , dentistas, distribuição de produtos de higiene e recreação para moradores de palafitas da Vila Palmeira, bairro situado na periferia de São Luís;

Empatize

Montou uma sala de vivência na Casa de Apoio às pessoas com Câncer do Maranhão, a fim de possibilitar entretenimento para pacientes e acompanhantes usuários da casa;

Mão Amiga

Construiu uma lavanderia na Casa de Apoio ao Câncer do Maranhão, com objetivo de otimizar os serviços prestados pela casa, que abriga não apenas doentes, mas histórias de vida, saudades, distância, solidarizando-se às subjetividades fragilizadas que buscam refúgio naquele espaço;

Mercado Limpo

Desenvolveu, junto aos feirantes do Mercado Central (Patrimônio de 407 anos) de São Luís, atividades de limpeza e cursos de orientação sobre atitudes higiênicas e conservação do espaço de trabalho;

Beleza Invisível

Realizou rodas de conversar periódicas no Centro Pop de São Luís, com o objetivo de conhecer e registrar as histórias de vida invisibilizadas pelo processo de exclusão social. Foi um dos trabalho que mais conseguiu originalidade no processo, pois coletou dado de uma mulher em situação de rua que foi tema o foco da 2ª etapa do projeto “eu nunca tirei foto na vida, só para documento”.

Anda São Luís

Otimizou a acessibilidade de deficientes visuais , por meio da instalação de botoeiras em semáforo, atividade desenvolvida em parceria com a prefeitura, que seguirá um cronograma de expansão, a fim de efetivar a lei municipal 6.292, a qual garante ao deficiente o acesso democrático aos espaços públicos municipais e acessibilidade universal;

HIPERSAÚDE

Promoveu educação em saúde voltada à prevenção e controle da hipertensão arterial com os paciente da UBS Doutor Antônio Guarané, no bairro Coroadinho. Além de rodas de conversas, também houve orientação sobre alimentação mais saudável, a exemplo da produção de sal de ervas, e mais barata para um melhor bem-estar dos pacientes.

Onda Verde

Fez mutirão de limpeza na orla da praia de São Marcos, aproximadamente 4 km, reduzindo a poluição em prol da preservação dos ambientes aquáticos. Esse processo contou com mais de 300 voluntários, entre alunos, amigos, pais , familiares e frequentadores da orla. Além dessa ação , em reunião com o sindicato dos bares da orla e com membros da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, desenvolveram, forneceram e fomentaram o uso de recipientes coletores de lixo para as mesas de todos os bares e restaurantes da orla, a fim de que "lixos pequenos", a exemplo de palitos, guardanapos e pontas de cigarro, não fossem jogados no solo da orla.

Pequenos Grandes Sorrisos

Recreações, convivência e reforma estética de toda a casa de Apoio à Criança com câncer do hospital Aldenora Belo. Vale ressaltar que toda a reforma foi executada pelos alunos, desde o processo de pintura até ajustes no piso e em paredes.

Espalhando Sorrisos

Construiu uma sala de psicomotricidade em uma creche pública de São Luís. Eles conseguiram todas as parcerias de financiamento para a reforma, além de se dedicarem várias tardes para a conclusão da sala que, antes, era um depósito de utensílios sem uso.

É importante salientar que essa é apenas uma descrição resumida da ação final de alguns dos Cases. Portanto, não traduz totalmente todos os processos desenvolvidos pelos grupos ao longo dos meses do projeto. Nesse sentido, tendo em vista que cada grupo demandou mentoria específica..

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática – apresentar cargos ou funções. Indicar a área onde a prática eficaz se situa.

Leonardo Lima (Professor)- Coordenador Geral do Projeto;
Adriana Flexa (Gerente de eventos)
Sheila Cristina (Professora)- Coordenadora de Audiovisual do Projeto;
Helyne Jullee (Professora) – Orientação para os grupos culturais e organização do documento oficial do evento;
Marcônio Nóbrega (Professor)- Responsável pelas planilhas financeiras do projeto;
Klycia Freire (Professora)-acompanhamento de grupos que trabalharam em comunidades em situações vulneráveis de higiene;
Daniela Sousa (assistente pedagógica) – Documentação do projeto ;

Saniele Sodré (assistente pedagógica)- acompanhamento de várias atividades externas com os alunos;
Nayara Raquel Santos (assistente pedagógica)- acompanhamento de várias atividades externas com os alunos Além disso, acompanhava o aluno Davi, síndrome de down , em todas as atividades internas e externas com o grupo dele.

2.2. Participação da Alta Direção – indicar como ocorre o envolvimento e o comprometimento da alta direção com a prática eficaz.

Edvânia Jordak (Diretora pedagógica)-acompanhamento gos grupos e jurada.
Luiza Bacelar (Diretora Geral) – autorizações, financiamento do evento, participação em atividades dos grupos.

3. FOCO
Apresentar qual (ais) o foco da Prática Eficaz, justificando a escolha.
3.1. Clientes

Não houve clientes

3.2. Docentes/Funcionários
Os professor Leonardo Lima foi escolhido devido -a sua capacidade de liderança e engajamento com os alunos; A Adriana Flexa auxiliou o alunos em toda a logísticas dos grandes eventos montados por eles na cidade, a exemplo da ocupação de uma praça pública e um Desfile de mulheres com câncer na praça de alimentação de um grande shopping na capital; a professora Sheila tem experiência com produção audiovisual e facilitou o processo de elaboração dos curtas dos alunos; a professora klycia Freire já trabalhou com projetos sociais em comunidades carentes , dando auxílio sobre hábitos de higiene e boa convivência; o professor Marcônio tem um trabalho com matemática financeira e orientou os alunos com as tabelas de gastos de cada projeto.

3.3. Administrativo

Foram escolhidas, pois possuem uma ótima relação com alunos. Além disso, elas orientavam os alunos em toda a logística espacial e organizacional dos eventos externos.

3.4. Econômico-Financeira

O professor Marcônio foi escolhido, pois exerce um trabalho com matemática financeira e , desse modo, foi mais prático auxiliar os alunos com o gerenciamento planilhas financeiras que, no final, totalizaram quase R$ 400 mil em doações. Após a entrega das planilhas, o professor fez a avaliação de todas, inclusive dos recibos e fichas de doações anexadas.

3.5. Acadêmico

3.6. Comunidade

Na primeira quinzena de fevereiro, os alunos, baseado em experiências com realidades diferentes da deles e até paradoxal, foram convidados a elaborar projetos que tivessem impactos no âmbito global em comunidades de São Luís. Sendo assim, todas as comunidades apoiadas foram escolhidas a partir das vivências que os alunos tiveram externamente e de necessidades que eles consideravam importante de serem sanadas nesses locais.

4. RESULTADOS

4.1. Formas de Avaliação

A avaliação da Expocine está estruturada nos processos. Dessa forma, tudo que foi realizado e documentado no período do projeto foi e está sendo considerado. No aspecto qualitativo, a referência são os objetivos geradores do projeto: capacidade de trabalhar em rede, articulando ecossistemas diversos; desenvolvimento da cultura digital responsável; o autocuidado;estruturação do pensamento cidadão; concatenação da experiência em conhecimento científico; Além das habilidades: empatia, inteligência socioemocional, respeito às diversas subjetividades;

Os instrumentos utilizados para parametrizar essa avaliação foram pré-definidos pela mentoria: elaboração do plano de ação/ ações, criação e alimentação de uma rede social para o Case; entrega de relatórios de cada etapa da ação promovida pelo grupo; reuniões com a mentoria; construção do roteiro do curta; entrega do curta e cumprimento dos prazos estipulados pela mentoria;

a) indicar se foi feito levantamento de necessidades ou avaliação prévia antes da implementação.

Sim. Os alunos fizeram levantamento de possibilidades efetivas de implantação do projeto nas comunidades apoiadas.

b) indicar e apresentar (se houverem) os instrumentos utilizados (questionários, pesquisas, entrevistas, etc.) e periodicidade de aplicação.

4.2. Orçamento – apresentar o orçamento envolvido com a prática eficaz quantificando o valor investido ou se existe um *budget* específico.

Além das doações recebidas pelos alunos (total de quase R$ 400 mil) , houve o gasto da escola com a culminância do evento que totalizaram o valor de R$ 29,528,33.

https://drive.google.com/open?id=0By_lX8y1ZJNYMUJpX1FzcUQzSjNTNHlpS0Z1Tk1ndGNSN0VN

Obs.: As planilhas financeiras de todos os grupos foram entregues impressas. Caso seja necessário, enviaremos cópias digitalizadas.

4.3. Análise financeira – indicar e apresentar (se houverem) indicadores de retorno sobre o investimento.

4.4. Indicadores acadêmicos – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados à melhoria acadêmica.

4.5. Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados à gestão de pessoas.

Assistir aos vídeos no anexo.

4.6. Indicadores de satisfação de clientes – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados à satisfação dos clientes da instituição.

Assistir aos vídeos no anexo.

4.7. Indicadores de captação de clientes – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados ao aumento do número de alunos.

4.8. Resultados obtidos junto à comunidade – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados aos resultados de responsabilidade social.

Verificar nos vídeos :

https://youtu.be/1DbZ-KKCswo

https://youtu.be/66jQf2M4qBQ

https://youtu.be/TYApT6TUl18

https://youtu.be/89ZQLRBzHRI

https://youtu.be/iY05JhDEZiQ

https://youtu.be/kMiRHqmRgAM

https://youtu.be/fdYLGOeUezk

https://youtu.be/b1oQgIs_B0M

https://youtu.be/JMAJiWjFxgk

https://youtu.be/AKd34J9DtpQ

https://youtu.be/uqkjFeVkAuk

https://globoplay.globo.com/v/8055519

https://www.youtube.com/playlist?list=PL4ixZh-fF3oOGz2BkX5L3nhy6PTZEWD12

https://globoplay.globo.com/v/8113306/

4.9. Indicadores de sustentabilidade – indicar e apresentar (se houverem) indicadores relacionados à economia, ao meio ambiente e à sociedade.

4.10. Impacto na marca da instituição - relatar qual foi o impacto institucional da Prática na marca da instituição de ensino.

A Expocine 2019 fomentou a criação de uma disciplina chamada **Projeto de Vida** para o ano de 2020 na escola Crescimento. Além disso, a nossa instituição , com o evento no ensino médio, reforçou ainda mais as suas práticas de formação humana e cidadã dos nossos alunos. Além da Expocine, temos eventos de mesma natureza, com menor complexidade, em toda a nossa escola. Vale ressaltar que a escola tem disciplinas voltadas para esses projetos na escola, a exemplo do núcleo no 9° ano e do Projeto de Vida no Ensino Médio)

4.11. Outros indicadores de resultados organizacionais – indicar e apresentar (se houverem) indicadores tangíveis e não tangíveis apurados durante a avaliação da prática eficaz e não contemplados nos itens anteriores

IMPORTANTE: comprovar as ações descritas por meio de gráficos, estatísticas, fotos, etc.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

Apresentar erros e/ou acertos que possam servir de referência para futuras ações.

Um erro cometido foi que no quesito cultura digital focamos apenas no perfil nas redes socias para doações , parcerias e informações sobre os projetos. Sendo assim, não atentamos tanto para ao desenvolvimento e/uso de app para acompanhamento ,vínculo e auxílio na soluções de problemas. Para o ano de 2020, os alunos terão de desenvolver ou encontrar um app que possa promover acompanhamento, vínculo e soluções de possíveis problemas nas comunidades atendidas. Para que fique mais claro, vou citar um exemplo:

Os alunos do grupo Hipersáude fizeram acompanhamento durante 6 meses com paciente hipertensos em uma comunidade, mas não tem um recurso de acompanhamento dos pacientes a distância, já que a rotina da maioria dos nossos estudantes tem uma rotina apertada. Sendo assim, eles ainda vão, depois da culminância do projeto, duas vezes ao mês na UBS. Com um app de acompanhamento, controle e produção de dados e planilhas sobre os pacientes, essas visitas se tornarão mais eficazes e possibilitarão uma melhor análise de resultados com o projeto.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Especificar qual o planejamento de continuidade da Prática Eficaz. Quais são as perspectivas e metas futuras.

De um total de 23 equipes em 2019, 14 ainda acompanham as comunidades atendidas, inclusive com ajustes e reformas nos espaços. Isso representa, para nós, um ganho humano muito grande, pois grande parte das equipes compreenderam a Expocine não apenas como um projeto escolar, mas um projeto de vida e uma missão.

7. ANEXOS

Os anexos são conteúdos à parte que a instituição pode adicionar para comprovar as ações realizadas na prática, tais como gráficos, fotos, tabelas, orçamentos, entre outros. **O limite de anexos é de até 100 páginas.** É importante que a organização insira o máximo possível de informações para que a Comissão Avaliadora possa compreender adequadamente a Prática Eficaz.

VÍDEOS E MATERIAS JORNALÍSTICAS

https://imirante.com/oestadoma/noticias/2019/09/28/moradores-de-palafitas-recebem-acoes-de-saude/

COMUNIQUE INFORMA: 28.08.2019 - TV MIRANTE, Jmtv 1ª Edição (Apresentação: Júnior Albuquerque / Horário: 12h às 12h45 / Telefone: 3215 5050 / WhatsApp: 99217 0010): Matéria destaca que mulheres que venceram o câncer ou que ainda estão em tratamento participaram de um desfile para incentivar a prevenção contra a doença. O evento faz parte do projeto Flores do Brasil,

que foi idealizado por alunos que pesquisaram sobre a vida dessas mulheres, que transformaram o ambiente onde estão inseridas com liderança e empoderamento. Sonora com estudante Arthur Nogueira falando sobre o projeto. http://bit.ly/2HzOQ1A

https://wiliamsantos.com.br/gastronomia/empreendedorismo-juvenil-estudantes-modernizam-lanchonete-de-bairro-aplicando-conceitos-empresariais/

https://luiscardoso.com.br/acoes/2019/09/empreendedorismo-juvenil-estudantes-modernizam-lanchonete-de-bairro-aplicando-conceitos-empresariais/

COMUNIQUE INFORMA: TV ASSEMBLEIA, Café com Elda Borges (Apresentação: Elda Borges/ Horário: 8h30 às 9h / Telefone: 3269 3200): No estúdio, entrevista com o professor Leonardo Lima e os alunos Heitor Martins, Giovana Alves e Arthur Nogueira. Na ocasião, eles falam sobre projeto em que produziram vídeos e realizaram um desfile para influenciar mulheres no combate ao câncer. – http://bit.ly/2lv6AD7

Mercado Central de São Luís receberá mutirão de limpeza nesta sexta-feira (06) http://diegoemir.com/2019/09/mercado-central-de-sao-luis-recebera-mutirao-de-limpeza-nesta-sexta-feira-06/

COMUNIQUE INFORMA: TV ASSEMBLEIA, Portal da Assembleia (Apresentação: Joelson Braga / Horário: 13h às 13h30 / Telefone: 3269 3200): Matéria mostra que estudantes do 1º ano do ensino médio de uma escola particular de São Luís, transformaram um trabalho escolar em um belo ato de amor ao próximo. Um desfile de mulheres diagnosticadas com câncer se mostrou um verdadeiro triunfo rosa. O objetivo dos alunos era o cumprimento de uma tarefa escolar, mas orientados pelo professor Leonardo Lima eles foram bem além. O que era só imaginação foi ganhando forma, e com reuniões constantes desde o mês de fevereiro, eles foram definindo cada detalhe do que mais tarde seria a apresentação do trabalho. E assim, o resultado do esforço de toda a equipe transformou em modelos mulheres que passaram pelo trauma de um diagnóstico de câncer, as dificuldades quase insuportáveis do tratamento, além das perturbações físicas e psicológicas, para brilharem na noite do desfile. Em sonora durante entrevista ao programa Café com Elda Borges, os alunos Giovana Alves, Marcos Pereira, e o professor Leonardo Lima, destacaram a importância da realização do trabalho. - http://bit.ly/2lM5ZgB

https://youtu.be/1DbZ-KKCswo

https://youtu.be/66jQf2M4qBQ

https://youtu.be/TYApT6TUl18

https://youtu.be/89ZQLRBzHRI

https://youtu.be/iY05JhDEZiQ

https://youtu.be/kMiRHqmRgAM

https://youtu.be/fdYLGOeUezk

https://youtu.be/b1oQgIs_B0M

https://youtu.be/JMAJiWjFxgk

https://youtu.be/AKd34J9DtpQ

https://youtu.be/uqkjFeVkAuk

https://globoplay.globo.com/v/8055519

https://www.youtube.com/playlist?list=PL4ixZh-fF3oOGz2BkX5L3nhy6PTZEWD12

https://globoplay.globo.com/v/8113306/

PLANILHA

https://drive.google.com/open?id=0By_lX8y1ZJNYMUJpX1FzcUQzSjNTNHlpS0Z1Tk1ndGNSN0VN